



# 艺术设计与制作专业人才培养方案

(专业代码：750101)

专业负责人 孙莎莎

编制部门 文化艺术系

审核部门 学校专业建设指导委员会

编制时间 2024 年 03 月

## 目录

艺术设计制作专业人才培养方案 .....	1
一、专业名称及专业代码 .....	- 1 -
二、入学要求 .....	- 1 -
三、修业年限 .....	- 1 -
四、职业面向 .....	- 1 -
五、培养目标和培养规格 .....	- 1 -
(一) 培养目标 .....	- 1 -
(二) 培养规格 .....	- 1 -
六、课程设置 .....	- 3 -
(一) 公共基础课程 .....	- 3 -
(二) 专业(技能)课程 .....	- 4 -
七、学时安排 .....	- 7 -
八、教学进程总体安排 .....	- 8 -
九、实施保障 .....	- 10 -
(一) 师资队伍 .....	- 10 -
(二) 教学设施 .....	- 10 -
(三) 教学资源 .....	- 11 -
(四) 教学方法 .....	- 12 -
(五) 教学评价 .....	- 12 -
(六) 质量管理 .....	- 12 -
十、毕业要求 .....	- 13 -

附件：河南商务中等职业学校公共课程教学实施要求 .....	- 13 -
（一） 思想政治教育课程模块 .....	- 15 -
（二） 历史课程模块 .....	- 17 -
（三） 通识基础课程模块 .....	- 18 -
（四） 人文素养提升课程模块 .....	- 20 -
（五） 信息技术课程模块 .....	- 21 -
（六） 艺术教育课程模块 .....	- 21 -
（七） 健康与劳动教育课程模块 .....	- 22 -
（八） 综合实践教学课程模块 .....	- 24 -

# 河南省商务中等职业学校

## 艺术设计专业人才培养方案（2024版）

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：艺术设计专业

专业代码：750101

### 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

全日制三年

### 四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技能等 级证书举例
文化艺术大 类 75	艺术设计类 7501	艺术设计 与制作 750101	视觉传达	视觉传达设计师 平面设计师 美术编辑 UI 设计师 广告设计师	装饰美工 平面设计师 UI 设计师 广告设计师

### 五、培养目标和培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计理论、绘画及平面、色彩、立体构成等知识，具备熟练运用三种以上常用图形图像处理软件进行数字绘画的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事素材拍摄、视觉传达设计创意构思、绘制设计图、文案图稿排版等工作的技术技能人才。

#### （二）培养规格

##### 1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章

制度；

(2) 热爱生活和自然，热爱工艺美术专业，具有与社会需求相适应的职业理想；

(3) 热爱生活和自然，热爱艺术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想；

(4) 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力；

(5) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质；

(6) 掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力；

(7) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

## **2. 知识**

(1) 掌握艺术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力；

(2) 掌握素描表现形体的基本造型技能；

(3) 掌握色彩表现形体的基本造型技能；

(4) 掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力；

(5) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识，具备装饰画的绘制能力；

(6) 掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力；

(7) 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作动画的能力；

(8) 具备收集、选取艺术创作素材的能力；

(9) 具有使用相机和摄像机拍摄数字影像的基本能力；

(10) 具有文案、图稿编辑和排版能力；

(11) 具有将相关素材进行编辑、创作的综合应用能力；

(12) 具有依法从事艺术设计工作的能力。

## **3. 能力**

(1) 掌握字体、手绘 POP、版式设计的表现手法，具备平面广告设计的能力；

(2) 掌握 1 种以上版式设计软件，具备绘制矢量图的能力；

(3) 初步具备广告艺术设计与制作的能力；

(4) 掌握 VI 设计的表现手法，初步具备企业视觉形象的设计能力；

- (5) 掌握包装设计的表现手法，初步具备商品包装产品的设计能力；
- (6) 掌握印刷制作工艺流程和印刷技术；
- (7) 具有操作现代办公软件的基本能力。

## 六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
2	心理健康与职业生涯	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
3	哲学与人生	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
4	职业道德与法治	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
5	语文	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
6	数学	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
7	英语	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
8	体育与健康	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
9	历史	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
10	信息技术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
11	艺术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
12	人文素养	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附表 1。
13	中华优秀传统文化	从思想文化、制度文化、物态文化、行为文化四个方面入手,既全面讲授中国传统文化的发展脉络,也突出中国传统文化的独特发展历程与特色,使学生通过学习了解并掌握中国传统文化的精华所在,丰富学生的精神世界,引导学生形成健康积极的人生观、价值观,提升文化品位和审美情操。

## (二) 专业(技能)课程

### 1. 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	绘画基础(素描)	通过本课程使学生更带有理解和主观把握对象的性质,是进入专业课学习的基础。学习素描的写生训练应当以静物、石膏像为主,并尽量保证相对稳定的光线条件,这样有利于学生的观察和反复体会,提高学生对形体动势的敏感性和手、眼、心协调运作的的能力。
2	绘画基础(色彩)	通过本课程使学生具备色彩理论、色彩静物写生、色彩风景写生、色彩人物写生的能力。色彩是以实践与理论相结合的课程。通过本课程的教学,使学生能够掌握写生色彩和装饰色彩的基本理论和表现技法,培养学生对色彩的兴趣,提升学生的审美层次,学习内容主要是会展设计方向的色彩的着色基础技能,为以后的会展效果图的绘制打下基础,为艺术与科技专业的创作积累丰富的实践知识。
3	绘画基础(速写)	本课程主要学习速写的基本技法,通过最基础的线条练习掌握素描用笔用线技法。第一部分为空间的速写,重点掌握室内静物的刻画,第二部分为人物速写的训练,为高考速写考试打下坚实的基础。
4	绘画基础(图案)	课程意在拓展学生的设计思维,形象思维和逻辑思维复合的创意设计能力,对提高学生的创造思维、创意能力具有重要作用。课程目的在于:首先是使学生了解平面构成和色彩构成等设计的基础理论;其次是学会分析、应用设计的形式法则,理解作品的内容与形式、创意与表现的关系,创造性地运用材料、媒介进行创意设计和作品制作的能力,培养学生的实践能力。课程要求主要包括理论和实践两部分:理论方面要求了解掌握平面设计基础知识,正确认识内容与形式、创意与表现的关系。实践方面要通过学习理论,掌握基础表现方法与规范,在创意、形态、色彩、比例、材料、质感等方面达到基本要求。
5	计算机辅助设计 (Photo shop 图像 处理)	通过本课程使学生掌握一了解和熟练使用PHOTOSHOP中的工具,掌握最基础的理论知识。二:初步的数码照片处理,如剪裁、调色等,继续掌握最基础的理论知识。三:了解及掌握图层、蒙版、通道的知识,为将来复杂操作打下基础,学成后可设计海报等。素质方面:培养学生创新思维能力和健康的审美意识,提高作品的艺术鉴赏水平;培养学生诚实、守信、按时交付作品的时间

		观念；培养良好人际沟通能力和团队合作精神。
6	构成基础	构成基础包括平面构成、色彩构成和立体构成。构成基础是知识与技法相结合而且具有人文性质的课程,是艺术设计、广告理论与实践学习、启发和培养创新能力的起步。构成基础以“物以致用”的思维理念,着重培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力,拓展其思维与技法,发展其空间塑造与想象能力,激发创新能力,在实践中使学生的个性不断完善。构成基础培养学生关于形式美的思维能力,以及掌握通过不同形式表达构成的设计能力,在创造与设计过程中不断对构想、材料、工艺以及艺术表现进行修正的能力。三大构成注意加强文化意识的培养,将中国文化艺术的优秀传统与世界的多元文化融入当代文化意识之中,并警觉、适应、引导当代文化发展趋向。
7	设计基础(手绘POP)	手绘POP包括字体、数字、叠字、插图、排版以及字体和画面的装饰,通过对这些手绘POP基本要素的了解和掌握,以达到能使学生可以独立完成手绘POP广告的能力。

## 2. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	3D MAX 应用	通过对本课程的学习,使学生掌握三维建模、材质、灯光、渲染的基本方法和理论,对于基本操作、建模、模型修改、材质赋予、灯光相机、渲染等各个方面有一个系统而全面的认识和了解,能够熟练掌握常用的基本操作;掌握3DMax软件在设计中的应用方法;培养学生严谨的、科学的设计方法和创新思维,并具备相应的自学能力。
2	字体设计	本课程通过对学生进行创意字体设计的训练,培养学生完整的、全面的对一个字体课题进行设计的能力,从市场调查分析、设计目标的确立到字体的创意与制作,并通过设计作品讲评,请业内人士和其他院校的教师点评等活动,使学生了解字体设计并非个人的主观行为,而是有着科学的、逻辑的思维方式。
3	版式设计	本课程的教学内容是以版式设计训练为向导,以典型版面构成方法为基点,综合理论知识,操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各项案例,学生不但能够掌握版面构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力,还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质,使学生在学的过程中掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知



		识。以案例分析为主,通过对优秀版式设计作品剖析和模仿,引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法,确定专题性课题设计及组织讨论,从而引导学生在实战训练中熟练掌握设计原则。
4	企业视觉形象设计	本课程使学生了解品牌及品牌形象设计的基本内涵,充分认识品牌设计的作用,熟悉品牌整体视觉形象的相关要素(基本设计系统和应用设计系统)的设计,并能够充分将上述要素进行整体而系统的设计,设计出符合市场规律及专业水准和客户要求的设计案例。
5	广告设计	本课程涉及社会学、市场经济学、心理学、美学、传播学等多门学科,具有很强的实践性。根据这一特点,要求对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识;培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力;提高学生把广告战略思想具体化、形象化的准确、生动的表现能力;加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解;拓展学生的设计展示和口头表述能力。
6	包装设计	通过本课程教学,使学生对包装设计具有全新的认识,按照美学规律能够独立完成相关的纸品包装结构和容器的设计制作,并提高创意设计能力。提升学生的手工制作能力,在不断发展变化的市场环境中发现和认识包装设计与市场的紧密联系。

### 3. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国画	本课程以国画的表现手法为主要研究对象,重点考察学生的运笔能力和欣赏能力。主要培养学生认识美、欣赏美、应用美的能力。对提高学生精神素质,促进学生爱国主义情操和精神文明建设有着重要的作用。
2	装饰画	本课程具有广泛的应用性和实践性。是培养学生过硬的专业创作基础,提高人文素质,学习本民族文化的重要途径。
3	插画	本课程是一门实践性和实用性较强的课程,既能训练学生操作设计软件的基本技能,又能培养学生分析解决实际设计任务的综合能力,使学生们具备初级插画师的能力和水平。
4	书画篆刻基础	本课程强调篆刻技术操作和实际应用,通过学习使学生了解篆刻艺术,大量临摹古代印章精品,掌握篆刻学习的基本方法,精通制印的技术和技巧,能在艺术实践中创作出具有风格特征的篆刻作品。

#### 4. 综合实训课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	企业视觉形象设计实训	本课程将使学生融会贯通之前所学的专业知识,极大提升学生学习专业知识整合与整体设计能力。通过课堂讲授与设计实践,使学生正确理解品牌设计的概念,了解品牌设计发展的历史,掌握品牌设计的内容和原则,培养学生以标志为核心,根据企业经营理念与发展的需要,对企业由内向外的视觉形象进行专业化、规范化、统一化的设计,并制定相应的制度化的形象管理规范。
2	广告设计实训	本课程具有很强的实践性。根据这一特点,要求对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识;培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力;提高学生把广告战略思想具体化、形象化的准确、生动的表现能力;加强学生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解;拓展学生的设计展示和口头表述能力。
3	专业认知实习	通过专业认知实习,加强学生对艺术设计的工作环境和工作流程认知,设计工作内容,设计机构设置,设计人员的工作特点及要求,设计工作在生产经营管理工作中发挥的作用进行初步了解。
4	专业岗位实习	岗位实习是学校贯彻以服务为宗旨、就业为导向的指导方针,强化实践性教学环节,培养学生的职业能力不可或缺的一个教学环节。通过岗位实习,实现专业与企业岗位对接,提高学生的业务操作技能,形成良好的专业素养;通过顶岗实习,提高学生的分析问题和解决问题的能力,形成良好的综合业务素养。通过岗位实习,使学生更好地理解艺术设计的性质、特点,明确设计工作在经济活动中的重要地位;巩固课堂上所学的专业知识,了解艺术设计工作的具体操作程序和方法,掌握正确处理各类设计业务的能力和技巧;增强分析问题、解决问题的能力,提高实际工作的适应性,并以此为契机培养学生对劳动和劳动人民的热爱情感,以及吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。

### 七、学时安排

本专业开设课程 36 门,包括 15 门公共基础课程,7 门专业基础课程,6 门专业核心课程,4 门专业选修课程,4 门综合实训课程。三年总学时为 3600 学时。公共基础课 1260 学时,占总学时数的 45%;实践教学总学时 2890 学时,占总学时数的 81%;选修课程总学时 288 学时,占总学时数的 8%。

艺术设计专业各学期教学环节周数分配表

内容 学期	教学	入学 教育	劳动	认知 实习	岗位 实习	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	18	2	1			1	1	3	26
二	18			1		1	1	5	26
三	18				1	1	1	5	26
四	18				1	1	1	5	26
五	18					1	1	4	24
六					24				24

## 八、教学进程总体安排

教学进程安排表

课程 类别	序号	课程名称	总学时			学 分	考 试	考 察	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
			合计	理论 学时	实践 学时				第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共 基础 课程	1	中国特色社会主义	36	36		2		1	2						
	2	心理健康与职业生涯	36	36		2		2	2						
	3	哲学与人生	36	36		2		3			2				
	4	职业道德与法治	36	36		2		4				2			
	5	语文	180	130	50	16	1-5		2	2	2	2	2		
	6	数学	144	70	74	16	1-4		2	2	2	2			
	7	英语	144	70	74	16	1-4		2	2	2	2			
	8	体育与健康	180	30	150	10		1-5	2	2	2	2	2		
	9	历史	72	36	36	4		2、5		2				2	
	10	信息技术	72	36	36	4		1-2	2	2					
	11	艺术	36	18	18	2		3			2				
	12	劳动	36		36	2			1周	1周	1周	1周			
	小计(占总学时比例)			1008 (28%)	534	474	56			12	14	12	10	6	

选修课程	1	书法	72	36	36	4		1	4					
	2	中华优秀传统文化	72	36	36	4		2		4				
	3	安全教育	36	18	18	2		3			2			
	4	职业素养	36	18	18	2		4				2		
小计（占总学时比例）			216(6%)	108	108	12			4	4	2	2		
专业基础课程	1	素描	216		216	12	1、3、4		4		4	4		
	2	色彩	216		216	12	1、3、4		4		4	4		
	3	速写	72		72	4	2、4			2		2		
	4	图案基础	72		72	4	2			4				
	5	Photo shop 图像处理	72		72	4		1	4					
	6	构成基础	72		72	4	3				4			
	7	手绘 POP	72		72	4	2			4				
小计（占总学时比例）			792		792	44			12	10	12	10		
专业核心课程	1	3D MAX 应用	72		72	4		2		4				
	2	字体设计	144		144	8	1、5		4				4	
	3	版式设计	108		108	6	5						6	
	4	企业视觉形象设计	144		144	8		3、5			4		4	
	5	广告设计	144		144	8		4、5				4	4	
	6	包装设计	144		144	8		4、5				4	4	
小计（占总学时比例）			756(21%)		756	42			4	4	4	8	22	
专业选修课程	1	中国画	36	18	18	2			2					
	2	装饰画	36	18	18	2				2				
	3	插画	36	18	18	2					2			
	4	书画篆刻基础	36	18	18	2						2		
	小计（占总学时比例）			72(2%)	36	36	4			2	2	2	2	
综合	1	企业视觉形象设计实训	72	12	60	4		4				4		

实训课程	2	广告设计实训	72	12	60	4		5					4	
	3	专业认知实习	36		36	2			1周	1周				
	4	专业岗位实习	468		468	26					1周	1周		24周
	小计（占总学时比例）		648 (18%)	24	624	36							4	4
周学时及学分合计			3600	710	2890	184			28	28	28	28	28	
专业证书学分			学生在校期间每获得一个行业企业职业技能证书计 2 学分，获省赛或市赛技能大赛证书获 1-3 学分，总分不超过 20 学分。											
综合素养学分			学生在校期间参与各类非专业技能竞赛、校园文化建设活动、读书活动、公益服务活动、拓展性职业技能培训与技术创新活动等以综合素质教育学分记载，不超过 10 学分。											
总学时			3600											
总学分			184-190											

**说明：**总学时为 3600，校内课程为 2880 学时，岗位实习为 720 学时。总学分为 184，校内课程学分为 160，岗位实习 6 个月为 24 学分。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

1. 根据当前本专业发展现状，需专兼职教师 6 人，专任教师 4 人，兼职教师 2 人。

2. 专业带头人：需要熟悉艺术设计与制作专业，掌握艺术设计基本规律、实践经验丰富、教学能力较强，具有一定的设计行业影响力，具有高级职称或硕士学位。

3. 专任教师：要求教学经验丰富，具有一定的艺术设计专业知识，主要完成专业核心及骨干课程教学及相关校内实训教学。

4. 兼职教师：要求来自于设计院或设计公司，主要承担工学结合专业技能课程和校内外实习实训教学。

### （二）教学设施

本专业建设有校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 校内实训室

校内实训必须配备的实训室及主要工具、实施设备和数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	画室	静物台	2
		石膏像及其他模具	50
		画板	50
		画架	50
2	机房	电脑	50 个工位
		设计桌椅	50

## 2. 校外实训基地

本专业建立校外实训基地需与当地行业企业合作,选择实用与专业化程度高的企业单位,创造学生实训和顶岗实习的环境与条件。

### (三) 教学资源

根据人才培养方案总体要求,艺术设计与制作专业重视优质教学资源建设和网络信息资源的开发与利用,构建与专业课程配套的相关资源,使学生能够尽快适应、了解和掌握将来所从事的艺术设计工作,直至熟悉设计工作的全过程。

1. 建立教材资源库,重视校本教材的开发。每学期根据教学情况甄选教材。

2. 重视常规课程资源的开发和利用。组织艺术设计与制作专业教师共同制作精品课程教学资源;录制微课,配以直观形象的幻灯片、动画、视频等教学资源,以调动学生学习积极性、主动性,促进学生理解、接受课程知识和设计流程。

3. 教师通过设计教学软件、电子课堂以及多媒体设备等,充分利用机房的设施进行教学。

4. 充分运用网络课程资源。开发并利用现有的电子书籍、国家精品资源共享课资源库、各大网站等网络资源组织教学,使教学内容从单一走向多元,使学生的知识和能力的拓展成为可能。

5. 开发和利用校外实训基地。在不断开发和完善校内设计实训室的同时,需要充分利用校外实训基地的资源,让学生在真实的环境中理解设计工作,熟悉真实的设计流程。

#### （四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场教学、实践训练、讨论、讲座等形式组织教学；不断改革教学方法，采用现场教学、案例教学、任务驱动教学等方法；不断创新教学手段，利用超星网络教学平台建立课程内容，利用微信建立课程交流讨论群组，另外还可利用精品课程网站等网络空间，聚集教学资源，建立交流平台，实现线上线下相结合的教学模式，随时随地实时互动。促进学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

授课模式改变传统的师生关系，以学生为中心，充分发挥教师的指导、引导、帮助和组织的作用，调动学生学习的主观能动性，加强对学生学习过程的指导，及时解决学生在学习过程中的困难和问题。

#### （五）教学评价

##### 1. 对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，要采取学生评教、教师互评、行业企业评价、学校和专业评价等多种方式，不断完善教师教育教学质量评价内容和方式。

##### 2. 对学生的评价

###### （1）评价主体

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、社区、家长参与对学生的评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。

###### （2）评价方法

采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。要把学习态度、平时作业、单项项目完成情况作为学生评价的重要组成部分。要不断改革评价方法，逐步建立以学生作品为导向的职业教育质量评价制度。

###### （3）评价内容

①思想品德与职业素养。依据国家布的《中等职业学校德育大纲》、学校制定的学生日常行为规范，制定思想品德评价方案与细则；依据行业规范与岗位要求，制定职业素养评价方案与细则，把职业素养评价贯穿到教育教学全过程。

②专业知识与技能。依据课程标准，针对学校专业教学特点，制定具体的专业知识与技能评价细则。

③科学文化知识与人文素养。依据教育部颁布的课程教学大纲、省教育厅颁布的公共课教学指导方案，制定公共课教学质量评价细则。积极探索人文素质综合测试的内容和方法。

## （六）质量管理

教学管理规范灵活，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对课程教学及时间环节的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

### 1. 强化教学工作中心地位

系部主任和专业带头人共同负责本专业教育教学工作，加强本专业建设总体设计，加强对专业教学的管理，进行教育教学改革以及具体组织实施，确保专业教学有序运行，确保专业人才培养质量。

### 2. 教学管理组织与运行

完善系部管理人员、教师的岗位职责，完善包括教学文件、教学过程、教学质量、教学研究、教学设施设备、教学督导等各项管理制度。

### 3. 课程标准的制定

在学习领域课程确定以后，依据行业和职业标准，与合作企业及专业指导委员会共同研讨制定基于工作过程导向的课程标准。

### 4. 实习实训管理

认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，对实训实习工作做到统一组织、落实计划、校企共管。学校和幼儿园签订实习协议，明确双方的权利和义务，双方指派指导教师具体组织管理。实习指导教师要切实负责对实习生的思想教育、组织教育、业务指导和考核评价。学校应关注学生在实习期间的意外伤害保险，以及基本的实习生活与工作环境安全。

## 十、毕业要求

修满专业人才培养方案所规定的学分，未受纪律处分或所受纪律处分已经撤销，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

在校期间完成公共基础课、专业（技能）课、综合实践课的学习，并获取相应学分，总学分不低于 173 学分。努力完成一定的专业证书学分和综合素养学分。



至少取得 1 项艺术设计专业职业技能等级证书或省级以上职业院校技能大赛证书。

## 附件：河南商务中等职业学校公共课程教学实施要求

### （一）思想政治教育课程模块

中职思想政治课程紧紧围绕“立足新时代，落实立德树人根本任务”这个核心来组织架构。设计课程结构有三个主要依据：中等职业学校公共基础课程方案、思想政治学科核心素养与课程目标、中职学生特点和职业教育人才成长规律。

中职思想政治课程基础模块四部分内容按顺序依次开设，安排在一二年级的四个学期，每个学期按照18周、36学时进行教学安排，每周2学时，总学时为144学时。

基础模块四部分内容的教学安排是：第一学期开设中国特色社会主义，第二学期开设心理健康与职业生涯，第三学期开设哲学与人生，第四学期开设职业道德与法治。

表1 思想政治教育课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	中国特色社会主义	<p><b>教学内容：</b>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>教学目标：</b>培养中职学生的政治认同。主要表现为坚持马克思主义世界观和方法论，领会中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚持社会主义核心价值观体系，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36学时</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期开设</p>	思想政治教学部

		史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。		
2	心理健康与职业生涯	<p><b>教学内容：</b>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p><b>教学目标：</b>培养中职学生的健全人格和职业精神，主要表现在引领学生为实现中华民族伟大复兴“中国梦”，规划好实现自己人生出彩的“个人梦”的目标和行动路径，帮助中职学生正确认识和解决在专业学习班级活动、实训实习、求职就业和日常生活中遇到的各种问题，树立自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展和终身幸福奠定基础。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第二学期开设</p>	思想政治部
3	哲学与人生	<p><b>教学内容：</b>以马克思主义哲学的辩证唯物主义观点为基础，介绍辩证唯物论的基本原理和及其对人生的指导意义；以马克思主义哲学的辩证法为基础，主要介绍唯物辩证法的基本原理及其对人生的指导意义；以辩证唯物主义认识论为基础，主要介绍马克思主义实践观的核心原理及其对学生成人成才的意义和价值。</p> <p><b>教学目标：</b>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第三学期开设</p>	思想政治部

		实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。		
4	职业道德与法治	<p><b>教学内容：</b>着眼于提中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p><b>教学目标：</b>培养中职学生的法治意识，主要表现为具有社会主义法治观念、正确的权利义务观念，尊法学法守法用法，维护宪法尊严，自觉参与社会主义法治国家建设。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第四学期开设</p>	思想政治教学部

## （二）历史课程模块

中职历史课程是根据中等职业学校公共基础课程方案、历史学科核心素养与课程目标、中等职业学校学生学习特点、职业教育人才成长规律等，科学合理设计中等职业学校历史课程模块和学时安排。

课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。其中基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”，教学时数为72学时；拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。

表2 历史课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	历史	<p><b>教学内容：</b></p> <p>(1)中国历史：教师要引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>72 学时</p> <p><b>开设学期：</b>中国历史第一学期；世界历史</p>	思想政治教学部

	<p>封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 世界历史：教师要引导学生进一步学习世界历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；认识人类社会大体经历了原始社会，奴隶社会，封建社会，资本主义制度的产生、确立和发展，社会主义制度诞生、发展并与资本主义制度相互竞争、并存的几个发展阶段；在变化与延续、继承与发展中领悟人类社会不断从分散走向整体，从孤立闭塞走向密切联系，社会形态从低级到高级的发展历程。</p> <p><b>教学目标：</b>落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p><b>能力要求：</b>通过课程学习，掌握一定的理论与方法，并运用这些理论与方法来认识历史、解释历史和探究历史的能力，应包括下述几方面：</p> <p>(1) 运用唯物史观的基本观点认识并说明历史事物的能力；</p> <p>(2) 准确掌握历史时序，将历史事物置于特定历史环境下进行分析的能力；</p> <p>(3) 收集、辨析并运用史料的能力；</p> <p>(4) 解释历史的能力，包括运用归纳、概括、比较等思维方法分析历史事物的能力，科学解释历史事物、认识事物本质的能力，全面、客观评价历史人物、历史事件以及历史现象的能力，发现和论证历史问题、独立提出观点的能力。</p> <p>简言之，历史学科的关键能力，就是运用科学的史学理论和方法来认识和解释历史的能力。</p>	第五学期，总计一学年。	
--	---	-------------	--

### (三) 通识基础课程模块

表 3 通识基础课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	语文课程模块	设有：基础模块、职业模块、拓展模块。基础模块是各专业学生必修的基础性内容；	<b>教学方式：</b> 教师应根据主题内	基础教学部

		<p>职业模块是提高学生职业素养安排的限定选修内容；扩展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容。</p> <p><b>教学内容：</b>遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，根据课程目标，整体建构、系统设计课程结构。根据三个模块的分工，精选课程内容，以专题组织课程内容，分为15个专题，同时兼顾字词句篇。专题基本涵盖学生生活、学习和日后工作需要的主要语言活动类型。</p> <p><b>教学目标：</b>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p><b>能力要求：</b>引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。</p>	<p>容，针对不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用形式多样、灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。</p> <p><b>课时学分：</b>基础模块，144学时；职业模块，54学时；拓展模块：学时不作规定。学分：11学分</p> <p><b>开设学期：</b>基础模块第一学年、第二学年开设；拓展模块第三学年开设。</p>	
2	数学课程模块	<p>设有：基础模块、拓展模块一，各专业根据人才培养目标适当选择以上模块进行学习。</p> <p><b>教学内容：</b>①基础模块包括基础知识（集合，不等式）、函数（函数，指数函数对数函数，三角函数）、几何与代数（直线与圆方程，简单几何体）、概率与统计（概率与统计初步）；②拓展模块一包括基础知识（充要条件）、函数（三角计算，数列）、几何与代数（平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数）、概率与统计（排列组合，随机变量及其分布列，统计），是基础模块内容的延伸和拓展。</p> <p><b>教学目标：</b>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对科学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p>	<p><b>教学方式：</b>教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式</p> <p><b>课时要求：</b>总课时不低于144学时，8学分。</p> <p><b>开设学期：</b>基础模块第一学年、第二学年开设；拓展模块第三学年开设。</p>	基础教学部

		<p><b>能力要求：</b>在数学知识学习和数学能力的培养过程中，使学生逐步提高运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数学分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>		
3	英语课程模块	<p>设有：基础模块、职业模块和拓展模块。基础模块设有《英语基础模块1》《英语基础模块2》两门课程；职业模块是适应学生相关专业学习需要而安排的选修内容；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的选修内容，各专业根据人才培养目标开设课程1-3门。</p> <p><b>教学内容：</b>基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成；职业模块设立8个与职业领域相关的主题；拓展模块设立自我发展、技术创新、环境保护3个主题。教师按主题组织教学，通过创设与主题相关的语境，将特定主题与学生的学习、生活和未来职业发展建立关联，帮助学生进一步学习基础语言知识，提高听、说、读、写等语言技能。</p> <p><b>教学目标：</b>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p><b>能力要求：</b>通过英语语言知识的学习与实践，培养学生的英语应用能力，用英语对相关的主题进行商务礼仪与交流；增强跨文化交际意识，通过学习中外优秀文化，拓宽国际视野，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；同时发展自主学习能力，根据自身特点，制定学习方案，选择和运用恰当的学习策略，养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。</p>	<p><b>教学方式：</b>教师应根据主题内容，针对不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用形式多样、灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。</p> <p><b>学时学分：</b>总学时应不低于144学时。其中，基础模块共108学时，6学分；职业模块共36学时，2学分；拓展模块学时不作统一规定。</p> <p><b>开设学期：</b>《英语基础模块1》在第一和第二学期开设；《英语基础模块2》在第三和第四学期开设；职业模块和拓展模块作为选修可在第五和第六学期开设。</p>	基础教学部

#### （四）人文素养提升课程模块

人文素养提升课程模块主要由人文素养提升选修课组成，课程菜单涵盖安全教育、节能减排、绿色环保、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养方面内容，通过课程学习旨在提升学生的知识视野和综合素质，增强学生自主学习的能力。课程菜单按学年动态更新发布，各系负责在第二、三、四、五学期利用第二课堂实施，学生采用自选形式在公共课程平台进行线上学习，通过平台课程考核为合格，需选修1-2门课程，共2学分。

## （五）信息技术课程模块

表 4 信息技术课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	信息技术	<p><b>教学内容：</b>中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程。主要学习信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。</p> <p><b>教学目标：</b>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> <p><b>能力要求：</b>学生通过对信息技术课程知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>线下教学</p> <p><b>学时学分：</b>108 学时 6 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、第二学期和第五学期开设</p>	信息技术系

## （六）艺术教育课程模块

表 5 艺术教育课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	艺术	<p><b>教学内容：</b>本课程是各专业学生必修的公共基础课程，包含美术、书法、音乐、舞蹈、设计、戏剧、影视等艺术门类的相关内容。通过艺术作品赏析、艺术活动实践等形式，让学生了解和掌握各艺术门类的发展历史、艺术特征、流派分类等基本知识和赏析方法，培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等核心素养。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习和实践，学生能了解和掌握艺术的基本知识和基本技能。识别不同艺术形式的表现特征和风格特点，形成基本的审美能力，批判借以艺术作品所表现的封</p>	<p><b>教学方式：</b>运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象和情感表现。</p> <p><b>学时学分：</b>36 学时， 2 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期、第二学期或第五学期</p>	文化艺术系



	建迷信、宗教渗透、低俗庸俗、暴力等内容，具有健康的审美情趣。 <b>能力要求：</b> 通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。能根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段进行创意表达。		
--	--	--	--

### (七) 健康与劳动教育课程模块

表 6 健康与劳动教育课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	入学教育	<p><b>教学内容：</b>入学教育内容主要包含学校的发展及规划，中职生的学习任务和管理模式，入学适应性教育，国防教育和安全教育。</p> <p><b>教学目标：</b>帮助学生顺利完成从中学生到中职生的角色转变，尽快适应学校生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，充分利用学校的学习条件，努力打造过硬的职业素养和竞争力。</p> <p><b>能力要求：</b>通过入学教育，掌握学习是以自主学习为主，培养生活自理、学习自立的习惯，增强人际交往能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>课堂讲授、主题讲座、实地参观</p> <p><b>学时学分：</b>16 学时 1 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期第一月</p>	学生工作处
2	毕业教育	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括理想信念教育、诚信感恩教育、职前教育、安全法治教育、文明离校教育和心理健康教育。</p> <p><b>教学目标：</b>通过教育引导，引领毕业生坚定理想信念，明确奋斗目标，加快角色转变，增强克服困难、建功立业的信心，增强毕业生饮水思源、情系母校的意识。</p> <p><b>能力要求：</b>通过毕业教育，增强毕业生的社会责任感，让学生懂得感恩，制定好自己的职业规划，引导学生文明离校，增强学生安全意识。</p>	<p><b>教学方式：</b>课堂讲授、主题讲座、实地参观</p> <p><b>学时学分：</b>16 学时 1 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第四学期最后一月</p>	学生工作处
3	劳动教育	<p><b>教学内容：</b>围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，开展教学活动，涵盖日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等几个方面。</p> <p><b>教学目标：</b>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念；具有必备的劳动能力；培育积极的劳动精神；养成良好的劳动习惯和品质。</p>	<p><b>教学方式：</b>劳动周、主题讲座、现场体验教学</p> <p><b>学时学分：</b>36 学时 2 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设</p>	学生工作处、团委、各系、思政教学部

		<p><b>能力要求:</b></p> <p>1. 提高劳动自立自强的意识和能力。2. 运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,具有良好的社会公德和爱国爱民的情怀。3. 增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>		
4	心理健康教育	<p><b>教学内容:</b> 本课程是结合系部实施学生素质教育工程而开设的一门集理论知识教学、个体咨询、团体心理辅导以及宣传教育活动等为一体的必修课程,课程内容涵盖了健康篇、情绪篇、自我篇、学习篇、交往篇、恋爱篇、生命篇、就业篇八个方面的内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 学会正确认识自我,接纳自我和发展自我;掌握并运用心理健康知识;培养学生的人际沟通能力、自我调节能力;增强学生的自我心理调适能力、自我心理保健意识和心理危机预防意识。</p> <p><b>能力要求:</b> 通过这门课程的学习,提升学生自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力;使学生学会热爱生活、理解人生,从而更快乐、更积极、更有效地生活;明确现代社会对人心理素质的要求,学会如何拥有健康的心理。</p>	<p><b>教学方式:</b> 讲授加体验,混合式教学</p> <p><b>学时学分:</b> 32 学时 2 学分</p> <p><b>开设学期:</b> 第一、二、学期开设</p>	基础教学部
5	体育与健康	<p>开设《体育与健康 1》《体育与健康 2》《体育与健康 3》三门课程</p> <p><b>教学内容:</b></p> <p>遵循“以人为本、健康第一”的教学思想。学习体育与健康理论知识以及田径、球类、武术、健美操等项目的基本知识、技术、技能。</p> <p><b>教学目标:</b></p> <p>1. 基本目标</p> <p>基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的,分为五个领域目标。</p> <p>运动参与目标:积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>运动技能目标:熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能;能科学地进行体育锻炼,提高自己的运动能力;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>身体健康目标:能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法;能合理选择人体需要的健康营养食品;养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标:根据自己的能力设置体育</p>	<p><b>教学方式:</b> 分班、分项目教学。</p> <p><b>学时学分:</b> 144 学时 8 学分。</p> <p><b>开设学期:</b> 第一、二、三、四学期开设。</p> <p><b>选课说明:</b> 《体育与健康 1》课按自然班教学,《体育与健康 2》和《体育与健康 3》作为选项进行。</p>	体育训练部

		<p>学习目标：自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。</p> <p>社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>2. 发展目标</p> <p>发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。</p> <p>运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。</p> <p>身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p> <p>心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。</p> <p>社会适应目标：形成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。</p> <p><b>能力要求：</b></p> <p>通过课程学习，使学生具有：1. 积极参与体育活动的态度和行为；2. 用科学的方法参与体育活动；3. 形成正确的身体姿态，发展体能，认识身心发展的关系；4. 正确理解体育活动与自尊、自信的关系；5. 学会通过体育活动等方法调控情绪；6. 形成克服困难的坚强意志；7. 具备与专业特点相适应的体育素养，以适应社会和工作需要；8. 建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德；9. 学会获取社会中体育与健康的知识和方法。10. 能够通过国家体育达标测试，达到合格水平。</p>		
6	校园文化教育	<p><b>教学内容：</b> 校园文化教育内容涵盖我校三合五园、三同育人、学生社团、学业规划、网络安全、平安校园等内容。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过校园文化教育，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人，让学生成为社会主义事业的可靠接班人与合格建设者。</p> <p><b>能力要求：</b> 让学生学爱国爱党、生活常识、生存技能、生命价值、做人做事、劳动光荣，让自己的生命充满活力，为自己所处的环境带来生机，为社会创造财富和价值。</p>	<p><b>教学方式：</b> 主题讲座</p> <p><b>学时学分：</b> 16学时 1学分</p> <p><b>开设学期：</b> 第一、二学期开设</p>	学生工作处

#### (八) 综合实践教学课程模块

表 7 综合实践教学课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	军事技能训练	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括共同条令教育与训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学目标：</b>通过军事技能训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>能力要求：</b>通过军事训练，掌握基本军事技能，增强爱国主义精神，提高大学生国防素质。</p>	<p><b>教学方式：</b>场地讲授实训</p> <p><b>学时学分：</b>2周2学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期前两周</p>	学生工作处
2	社会服务与实践	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括在校期间完成一百小时志愿活动和一百天社会实践活动。</p> <p><b>教学目标：</b>促进学生增长才干、锻炼毅力、培养品格，提升学生适应社会、服务发展的本领，为构建文明校园和为中原更出彩做出了重要贡献。</p> <p><b>能力要求：</b>让学生养成主动参加志愿活动和社会实践的能力，增强学生社会责任感、提高动手能力，促进自身发展。</p>	<p><b>教学方式：</b>社会实践</p> <p><b>学时学分：</b>4学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设</p> <p><b>考核方式：</b>依据学校《荣誉积分管理办法》考核</p>	学生工作处
3	创新职业技能实践	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括专业技能竞赛、职业技能认证、创新创业活动、创业项目孵化，以及其他专业学习活动实践。</p> <p><b>教学目标：</b>学生根据所学专业，结合自己的兴趣、爱好、特长和能力，合理地、有针对性的参加创新职业技能实践，实现强化职业技能，拓展职业发展的目的。</p> <p><b>能力要求：</b>具备一定的创新精神和实践能力、具有适应区域经济社会发展需求核心素养能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>第二课堂</p> <p><b>学时学分：</b>4学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设</p> <p><b>考核方式：</b>依据学校《就业指导管理办法》考核</p>	教务处、实习就业办公室