



# 电子商务专业（中专）人才培养方案

（专业代码：730701）

专业负责人 樊珂

编制部门 智慧商贸系

审核部门 学校专业建设指导委员会

编制时间 2024 年 03 月

## 目录

电子商务专业（中专）人才培养方案 .....	1
一、专业名称及专业代码 .....	错误！未定义书签。
二、入学要求 .....	错误！未定义书签。
三、修业年限 .....	错误！未定义书签。
四、职业面向 .....	错误！未定义书签。
五、培养目标和培养规格 .....	错误！未定义书签。
（一）培养目标 .....	错误！未定义书签。
（二）培养规格 .....	错误！未定义书签。
六、课程设置 .....	错误！未定义书签。
（一）公共基础课程 .....	3
（二）专业（技能）课程 .....	错误！未定义书签。
七、学时安排 .....	错误！未定义书签。
八、教学进程总体安排 .....	错误！未定义书签。
九、实施保障 .....	错误！未定义书签。
（一）师资队伍 .....	错误！未定义书签。
（二）教学设施 .....	错误！未定义书签。
（三）教学资源 .....	错误！未定义书签。
（四）教学方法 .....	错误！未定义书签。
（五）教学评价 .....	错误！未定义书签。
（六）质量管理 .....	错误！未定义书签。
十、毕业要求 .....	错误！未定义书签。

附件 1：河南商务中等职业学校公共课程教学实施要求错误！未定义书签。

- （一） 思想政治教育课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （二） 历史课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （三） 通识基础课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （四） 人文素养提升课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （五） 信息技术课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （六） 艺术教育课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （七） 健康与劳动教育课程模块 ..... 错误！未定义书签。
- （八） 综合实践教学课程模块 ..... 错误！未定义书签。

# 河南省商务中等职业学校

## 电子商务专业（中专）人才培养方案 2023 版

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

### 二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

全日制 3 年

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证 书或技能等 级证书举例
财经商贸类 (73)	电子商务 (7307)	电子商务 (5292)	电子商务师 (4990001)	全媒体运营、 互联网运营、 商务数据分 析、 网店美工	电子商务师 电子商务数据 分析职业技能 等级证书 网店运营推广 职业技能等级 证书 直播电商职业 技能等级证书

### 五、培养目标和培养规格

#### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客

户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1.素质目标

（1）思想政治素质：具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

（2）道德规范：具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，有自觉学法、懂法、守法意识，具有社会责任感和参与意识。

（3）职业素养：具有网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付；有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；具有较强的逻辑思维能力，能分析和处理工作中的实际问题；具有刻苦钻研业务、一丝不苟的工作作风，具有团结拼搏以及勇于开拓创新的精神风貌。

（4）身心素质和人文素养：达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的身体、良好的社会适应能力和吃苦耐劳的精神；具有一定的审美和人文素养。

### 2.知识目标

（1）具有本专业所必需的软文撰写、数据信息收集与分析的基础知识；

（2）掌握编辑网页设计网站的专业知识以及相关网站推广技术；

（3）掌握计算机应用基础知识，熟悉计算机常用工具软件（包括网络工具软件）的使用。

（4）掌握电子商务基础知识，熟悉电子商务项目运作的相关知识。

- (5) 掌握网上交易营运的基本知识与专业知识。
- (6) 掌握本专业所需电子商务贸易、商务法律法规方面的基本知识；
- (7) 掌握运营网上商店的相关知识并掌握多媒体运营的策略及方法；
- (8) 掌握图片处理、短视频编辑等基本知识 with 专业知识。

### 3.能力目标

- (1) 掌握平台运营规则，具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等能力；
- (2) 具有网络营销推广的能力，包括通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力；
- (3) 具有视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力；
- (4) 具有市场销售的能力，包括商品销售、直播创建和直播维护的能力；
- (5) 掌握客服规范，具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等能力；
- (6) 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守电子商务相关的法律法规；
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；
- (8) 具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；
- (9) 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程两类。

### （一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
----	------	-----------

1	中国特色社会主义	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
2	心理健康与职业生涯	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
3	哲学与人生	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
4	职业道德与法治	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
5	语文	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
6	数学	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
7	英语	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
8	体育与健康	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
9	历史	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
10	信息技术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
11	艺术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
12	美术	思想政治课和公共基础课课程教学内容及要求详见附件 1。
13	商务礼仪	通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的商务礼仪习惯，培养学生商务礼仪素养，提高学生自身素质，使他们懂得如何塑造成功的个人商务形象及进行得体的商务交际，从而为未来职业生涯发展奠定基础。

## （二）专业（技能）课程

### 1.专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理

		加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。
2	市场营销知识	通过本课程的学习与训练，使学生完成产品策略、价格策略、分销策略、促销策略及其运用 4P 策略，掌握市场营销的基本知识，基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，为学生学习和掌握市场营销专业的其他课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。
3	销售心理学	掌握消费心理的基本概念和规律，并培养学生在实践活动中具有合理运用调查手段、对消费者心理和消费者行为做出有效分析的能力。

## 2.专业核心课程

专业核心课程的内容如下表所示：

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	商品拍摄与图片处理	了解商品拍摄工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点；具备一定的设计能力、审美能力和色彩搭配能力。践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业精神。
2	营销策划	要求学生了解店铺运营的规范与流程，明确店铺运营的核心工作内容；能独立完成店铺整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据店铺运营目标，选择合适的营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易。
3	推销实务	通过本课程的学习，能整体熟识推销工作的主要内容，把握查找顾



		<p>客、接近顾客、与顾客洽谈、处理顾客异议、推销成交的基本职业技能，培育沟通、合作、商务洽谈等基本职业素养，培育学生具有良好的职业道德和职业素养，为提高学生的职业技能奠定良好的基础。</p>
4	电子商务客户服务	<p>了解客户关系管理的意义；掌握客户关系管理的基本方法；能熟练操作会话软件；会进行大客户关系管理、客户满意度管理及客户忠诚度管理；使学生具备一定的文明礼仪素养能够实现与客户间的平等合作，培养爱岗敬业精神。</p>
5	网店美工	<p>网店美工是一门培养淘宝、天猫、京东、亚马逊等网店页面编辑美化工作者的课程。通过对该课程的教学，使学生系统学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌握商品拍照技巧，Photoshop (美图、光影)图形图像处理的设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。</p> <p>要求学生美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识原理做到理解，熟练掌握各种美工设计软件的使用方法，以培养学生设计思维和能力为主，为学生日后成为专业的电子商务人才奠定坚实的基础。</p>
6	网店运营	<p>了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面；能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运营目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺、做好客户服务，实现交易。</p>
7	网络营销	<p>能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量；能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段，运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。</p>

8	商务数据分析	培养学生具备 1+X 电子商务数据分析的基础、电商数据分析岗位必备的技能、电商企业经营的市场分析、如何进行电商营销数据分析、如何进行电商网站运营数据分析等内容，并且有针对性地策划可行性数据分析方案，并培养学生树立安全意识，保障数据信息安全。
9	视觉营销	采用项目实战的教学方法，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网点布局、文案视觉、广告设计和视觉营销数据化等职业能力，具备一定的设计能力、审美能力和色彩搭配能力。践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业精神。

### 3.专业选修课程

专业选修课程的内容如下表所示：

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	短视频制作	培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出符合平台要求的短视频作品，能够在电商平台、短视频平台上展示和传播，具有一定的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能。并培养学生严谨、诚实守信、积极乐观的工作态度。
2	新媒体营销	熟悉新媒体概念、类型、新媒体营销特征及模式、发展现状、趋势及应用领域等知识；熟悉新媒体营销策划的步骤及方法；掌握新媒体文案创作、图文类内容设计、视频类和直播类内容设计及营销数据分析等知识。能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动。培育并践行社会主义核心

		<p>价值观：培养新媒体从业人员的法治意识与职业道德：传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信。</p>
3	直播营销	<p>基于本课程的学习，能够对于直播电商有宏观层面的认知，并且获得从事直播间搭建与运维、直播执行、直播后运维与数据整理等工作所需具备的理论知识，具备完成直播间搭建、直播平台操作、直播策划、脚本撰写、直播实施和初步数据分析等工作的能力。</p>
4	电子商务办公软件应用	<p>用 WORD 进行公文排版、复杂表格制作、个人简历制作、产品宣传单制作、长文档编排、邮件合并等操作。用 EXCEL 设计制作表格，应用公式或函数对表格进行计算、进行工作表保护、排序分类汇总嵌套使用、高级筛选、建立数据透视表及数据透视图创建复杂图表等。用 PPT 进行演示文稿母版的设计与制作、应用各类图示、在幻灯片中插入图片、表格、图表、图形、音乐、视频、FLASH 等各种对象，设置幻灯片动画效果，设置图表动画，超链接等。在文稿制作中，培养学生崇尚科学，树立正确审美观。</p>
5	电子商务文案写作	<p>掌握商务应用文案写作的规范格式与写作的基本要求，能拟写常用的商务应用文案；培养学生具备商务应用文案的书写能力，培养学生的职业素质和职业道德及运用商务应用文案解决实际问题的能力，并能够形成严谨踏实的职业精神。</p>
6	社交电商	<p>本课程聚焦社交电子商务应用企业和服务企业的社交电商产品运营、内容运营、用户运营、社群运营、网络直播运营、媒体营销等社交电商专员岗位，基于岗位职业能力分析，构建社交电商运营核心技能，课程内容包括社交电商信息收集与调研、社交营销页面设计与发布、社群营销内容制作与发布、社交平台用户触达与分类、社群粉丝互动与管理五个模块。培养学生能利用专业知识解决社交电商运营过</p>

		程中的实际问题。
7	跨境电子商务	了解跨境电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；理解跨境网络零售市场的基本特点及常用跨境电子商务运营模式；掌握跨境网络平台的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉国际电子支付的常用方法；能应用跨境电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。

#### 4. 综合实训课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	军事技能训练	本课程内容详见附表 7
2	社会服务与实践	本课程内容详见附表 7
3	创新职业技能实践	本课程内容详见附表 7
4	电子商务综合实训	在已完成相关专业知识学习的基础上,结合电子商务专业技能竞赛项目,能够完成网络营销、网络客服、商务网站策划、商务网站内容编辑等模块内容,并进行校内网络营销实训与技能比武。树立文化自信,践行社会主义核心价值观。
5	网店运营综合实训	通过与 1+X 网店运营职业技能等级证书的内容相结合,提升学生推广商城网站或企业网站的能力,重点开展搜索引擎优化、微信营销,建设友情链接等综合实训,提升学生综合应用能力,树立正确的价值观,恪守职业道德,实现公平公正交易。
6	岗位实习	岗位实习是学校贯彻以服务为宗旨、就业为导向的指导方针,强化实践性教学环节,培养学生的职业能力不可或缺的一个教学环节。通过岗位实习,实现专业与企业岗位对接,提高学生的业务操作技能,形成良好的专业素养;通过顶岗实习,提高学生的分析问题和解决问题的能力,形成良好的综合业务素养。

## 七、学时安排

本专业开设课程 35 门,包括 12 门公共基础课,2 门公共选修课,3 门专业

基础课，9 门专业核心课，7 门专业选修课，2 门专业综合实训课，三年总学时为 3312 学时。公共基础课 1116 学时，约占总学时数的 35%；实践教学总学时 1920 学时，占总学时数的 58%；选修课程总学时 504 学时，占总学时数的 15%。

课程安排主要关注学生升学和就业的要求，以培养学生的全面职业素质、技术应用能力和就业竞争力为主线，按照人才培养目标和人才培养规格，有针对性的采用“校企合作、项目主导、工学结合、多元化”人才培养模式。构建“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”的模块化专业课程体系。同时推进 1+X 证书制度试点与专业建设、课程建设等紧密结合，将“1”和“X”有机衔接，提升职业教育质量和学生就业能力。

电子商务专业各学期教学环节周数分配表

内容 学期	教学	入学 教育	劳动	认知 实习	岗位 实习	复习 考试	机动	假期	全年 周数
一	18	2	1			1	1	3	26
二	18			1		1	1	5	26
三	18				1	1	1	5	26
四	18				1	1	1	5	26
五	18					1	1	4	24
六					24				24

## 八、教学进程总体安排

课程 类别	序号	课程名称	总学时			学分	考试	考察	按学年、学期教学进程安排 (周学时/教学周数)						
			合计	理论 学时	实践 学时				第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6	
									18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共 基础	必修 课程	1	中国特色社会主义	36	36		2		1	2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36		2		2						
		3	哲学与人生	36	36		2		3		2				

课程	4	职业道德与法治	36	36		2		4				2		
	5	语文	180	180		10	1-5		2	2	2	2	2	
	6	数学	180	180		10	1-5		2	2	2	2	2	
	7	英语	180	180		10	1-5		2	2	2	2	2	
	8	体育与健康	180		180	10		1-5	2	2	2	2	2	
	9	历史	72	72		4		2		2			2	
	10	信息技术	108	54	54	6		1、2、5	2	2			2	
	11	艺术	36	6	30	2		5					2	
	12	劳动技术	36		36	2			1周	1周	1周	1周		
		小计（占总学时比例）	1116 (35%)	816	300	62				12	14	10	10	14
选修课程	1	商务礼仪	72		72	4		5					2	
	2	美术	36		36	2		5					2	
		小计（占总学时比例）	108(3%)		108	6							4	
专业课程	专业基础课程	1	电子商务基础	72	36	36	4	1		4				
		2	市场营销知识	72	48	24	4	1		4				
		3	销售心理学	72	48	24	4	1		4				
			小计（占总学时比例）	216(6%)	132	84	12				12			
	专业核心课程	1	商品拍摄与图片处理	72	24	48	4		1	4				
		2	营销策划	72	36	36	4	3				4		
		3	推销实务	72	36	36	4	4					4	
		4	电子商务客户服务	72	36	36	4	2			4			
		5	网店美工	72	24	48	4	2			4			
		6	网店运营	72	36	36	4	3				4		
		7	网络营销	72	36	36	4	2			4			
		8	商务数据分析	72	24	48	4	3					4	
		9	视觉营销	72	24	48	4	3				4		
	小计（占总学时比例）	648 (19%)	276	372	36				4	12	12	8	0	

专业选修课程	1	短视频制作	72	24	48	4	4				4			
	2	新媒体营销	72	36	36	4	4			4				
	3	直播营销	72	36	36	4	4				4			
	4	电子商务办公软件应用	36		36	2		2		2				
	5	电子商务文案写作	36	18	18	2		3			2			
	6	社交电商	36	18	18	2		4				2		
	7	跨境电子商务	72	36	36	4	5						4	
	小计（占总学时比例）		396 (12%)	168	228	22				2	6	10	4	
实践性教学环节	1	电子商务综合实训	72		72	4	5						4	
	2	网店运营综合实训	36		36	2	5						2	
	3	军事技能训练				2			1周	1周				
	4	社会服务与实践				4			1周	1周	1周	1周		
	5	创新职业技能实践				4			1周	1周	1周	1周		
	6	专业岗位实习	720		720	26					1周	1周		24周
	小计（占总学时比例）		828 (25%)		828	42								6
周学时及学分合计			3312	1392	1920	180			28	28	28	28	28	
专业证书学分			学生在校期间每获得一个行业企业职业技能证书计 2 学分，获省赛或市赛技能大赛证书获 1-3 学分，总分不超过 20 学分。											
综合素养学分			学生在校期间参与各类非专业技能竞赛、校园文化建设活动、读书活动、公益服务活动、拓展性职业技能培训与技术创新活动等以综合素质教育学分记载，不超过 10 学分。											
总学时			3312											
总学分			180-200											

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

构建双师结构教学团队，专任教师除具备职业院校教师基本任职条件外，应突出双师素质教师的应用。教师应具有良好的师德和扎实的专业理论知识；专业

教师对本专业课程有较全面的了解，有企业工作经验或实践经历，能把握本专业前沿知识与技术，具备行动导向的教学设计和实施能力。同时需要建立一支动态组合、校企互通相对稳定的兼职教师队伍，每学年从知名电商公司或企业运营部门聘任一定数量的工程师、技师来任课或指导课程设计等，聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

电子商务专业群现有省职教专家 2 人，国家级教学名师 1 人，省学术技术带头人、骨干教师、教学名师 36 人，团队成员平均年龄 38 岁，“双师型”教师占全校专业课教师的 98%。教师团队将在专业技术侧重、年龄梯队、职称结构等方面继续合理优化；对于项目实践能力欠缺的教师，需要安排下企业锻炼的计划，平时需要鼓励教师积极参加各类技术培训。

## （二）教学设施

为了实现 3+2 中高职衔接电子商务专业“校企合作共育人才、工学交替亦学亦工”的人才培养模式，满足课程体系的教学运行要求，实施“知行合一”的现场教学模式，按照在校学生规模，实施本专业人才培养方案需要具备下列保障条件。

### 1.建设实训实习基地

在实训基地建设过程中，以电子商务专业及所在专业群的教学实训实习需要为依据作整体规划，以“教室与实训室合一、实训与生产合一”为建设原则进行建设。

实训室的设置及设备配置以课程体系中技能训练项目要求为依据，以创造与就业工作岗位技术应用、技能操作相适应的训练环境为目标，将技能实训内容分为单项基本技能训练和综合技能训练、综合技术应用三个层次，分层次开发生产



性实训项目。单项基本技能训练实训室以学校自身投资建设为主，综合技能训练、综合技术应用实训室以学校为主导，企业共同投入建设。

同时扩大校外实训基地规模，保障本专业所有学生完成半年以上岗位实习。

## 2.校内生产性实训基地

电子商务专业的学习和能力的培养，不仅需要在课堂学习专业基础知识，更需要在校内生产性实训基地、校企合作共建的校内学习基地以及校外实习基地进行学做合一训练，通过实践教学达到专业培养目标。

根据电子商务专业的课程教学内容的特点，针对中职学生思维方式、认知能力和学习习惯，教学实施过程中，需将教学点和实训基地结合在一起，采取学中做，做中学，学做合一的现场教学模式，有效地培养和提高学生的岗位职业素养。实现学做合一，需要将课堂从传统的教室移到实训室或实训基地，专业基础知识学习教室和实训室穿插进行，实践性强的课程整体安排在实训室或实训基地现场进行讲解，边讲边练。

根据上述要求，校内需建有下列实训室或实训基地：

序号	实训室名称	建筑面积	开设实训项目	数量 (台/套)	年均可实训人次
01	美工UI实训室	50	电子商务美工	34	64
02	电子商务综合运营实训室	70	平台运营	46	92
03	京东校园实训中心	70	电子商务客服	48	96
04	电商新零售	100	线上线下销售	4	100
05	电子商务创客中心	200	网络编辑实训 网络营销推广实训	75	150

06	电子商务协同育人创新中心	345	综合运营	166	320
07	客户信息服务实训室	70	客户信息服务	36	72

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

### 3.校外实训实习基地

亦学亦工、半工半读的教学过程不仅符合学生的认知规律、有利于能力和技能的循序递进，更有利于提高专业教学质量，保障专业培养目标的实现，同时培养了学生良好的职业行为习惯，提高了学生的专业学习热情。实施工学交替的教学过程，须让学生每一个学期除了在校内、在课堂学习专业知识和接受单项基本技能训练外，都有时间和机会接触企业真实的工作环境，体验未来的职业氛围，并在实际工作环境中学习知识、训练技能、锻炼能力，提高专业意识。同时接受企业真实工作环境熏陶，增强专业技术的感性认识，训练良好的行为习惯，学会做人，学会做事，提高职业综合素质。因此需建立一定数量的校外实习基地。为了满足学生认识实习、暑期工学结合实习、毕业前期岗位实习的要求，每一个年级需要建立1至2个校外实习基地，作为实习基地的企业需具备一定生产规模，专业对口，管理规范。每个设立实习基地的企业，必须有书面合作协议，合作协议必须明确双方的责任和义务，企业须指定部门或专人负责实习学生的管理工作。学校和企业同时建立产学研合作深层次关系，优先为合作企业开展员工培训和推荐优秀毕业生就业。

校外实训基地一览表

序号	实训基地名称	功能定位	年均实训人次
01	河南省科联电子科技有限公司	直播运营、网络运营	30
02	亿恩科技信息技术有限公司	网络营销、直播营销	30

03	郑州则灵文化传播有限公司	网络美工、网络营销	30
04	好想你枣业股份有限公司	网络营销、店面销售	30
05	京东商城全国客服中心	客服中心售前售中售后客户端问题、人才储干培养	50
06	博岳通信技术有限公司宿迁基地	移动 10086 外呼项目、众包外呼	50
07	博岳通信技术有限公司洛阳基地	中国移动热线	50

### （三）教学资源

人才培养方案的实施完善教学配套资料必须做好教学资料的配套编写工作，即通过专业核心课程的开发，做好教学内容的整合，编写具有工学结合、项目化教学特点的课程标准。尤其是实施以项目为载体的专业方向教学，开发课程活页教材和项目指导书等，定期组织专业教师和企业技术人员共同开发，编印成校用教材，录制专业课程微课，同时编写配套的实践环节教学指导书、活页教材、作业手册等，确保方案的顺利实施。

### （四）教学方法

教学方法要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

具体可采用讲授式教学、启发式教学、案例式教学、项目式教学、问题探究式教学、理实一体化教学、任务驱动式教学等方法，通过企业参观、集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、头脑风暴、模拟实训、与 1+X 课证融通平台进行综合实践等形式，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生更好地理解和掌握所学知识，调动学生学习的积极性和主动性，提升教学效果，使学生奠定扎实的基础知识并具备升入高等职业院校

继续深造的能力。

## （五）教学评价

### 1.专业课程的考核

专业课程“以学生发展为中心”，师生共评的方式，采用过程性考核和终结性考核相结合的考核模式，实现评价主体和内容的多元化，既关注学生专业能力，又关注学生社会能力的发展，既要加强对学生知识技能的考核，又要加强对学生课程学习过程的督导，从而激发学生学习的主动性和积极性，促进教学过程的优化。

#### （1）教师与学生评价

为促进学生综合能力以及核心素养的发展，在课程考核阶段采用教师评价与学生评价相结合的方式。主要是学习的过程中学生对待工作的态度等方面，以及学生对自我能力的要求和对专业学习的督促，加强团队合作以及专业能力的提升。

#### （2）过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习(工作)项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时,从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价。

#### （3）终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

## 2.综合实训课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在综合实训期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

### （六）质量管理

人才培养方案的实施过程中，教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，必须加强教学运行过程管理及质量监控，完善各项管理制度，建立系部二级督导机制，定期召开学生座谈会，建立教学质量信箱以及网络测评等制度，及时掌握和监控教学运行过程。

教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。在学校教学质量监控体系的框架下，结合电子商务专业的特点，建立相应的系教学质量监控体系。

## 十、毕业要求

- 1.德育考核合格，体质健康测试达到合格以上标准。
- 2.修完人才培养方案规定的课程且成绩合格，修满本专业规定学分。
- 3.完成顶岗实习、社会调查报告。
- 4.按照取证要求，至少获得一个与专业相关的职业资格证书。
- 5.电子商务专业毕业生必须修满 180 学分。

## 附件 1：河南商务中等职业学校公共课程教学实施要求

### （一）思想政治教育课程模块

中职思想政治课程紧紧围绕“立足新时代，落实立德树人根本任务”这个核心来组织架构。设计课程结构有三个主要依据：中等职业学校公共基础课程方案、思想政治学科核心素养与课程目标、中职学生特点和职业教育人才成长规律。

中职思想政治课程基础模块四部分内容按顺序依次开设，安排在一二年级的四个学期，每个学期按照 18 周、36 学时进行教学安排，每周 2 学时，总学时为 144 学时。

基础模块四部分内容的教学安排是：第一学期开设中国特色社会主义，第二学期开设心理健康与职业生涯，第三学期开设哲学与人生，第四学期开设职业道德与法治。

表 1 思想政治教育课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	中国特色社会主义	<p><b>教学内容：</b>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p><b>教学目标：</b>培养中职学生的政治认同。主要表现为坚持马克思主义世界观和方法论，领会中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，坚持社会主义核心价值观，自觉培育和践行社会主义核心价值观。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期开设</p>	思想政治教学部

		能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。		
2	心理健康与职业生涯	<p><b>教学内容：</b>基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。</p> <p><b>教学目标：</b>培养中职学生的健全人格和职业精神，主要表现在引领学生为实现中华民族伟大复兴“中国梦”，规划好实现自己人生出彩的“个人梦”的目标和行动路径，帮助中职学生正确认识和解决在专业学习班级活动、实训实习、求职就业和日常生活中遇到的各种问题，树立自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，为职业生涯发展和终身幸福奠定基础。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第二学期开设</p>	思想政治部
3	哲学与人生	<p><b>教学内容：</b>以马克思主义哲学的辩证唯物主义观点为基础，介绍辩证唯物论的基本原理和及其对人生的指导意义；以马克思主义哲学的辩证法为基础，主要介绍唯物辩证法的基本原理及其对人生的指导意义；以辩证唯物主义认识论为基础，主要介绍马克思主义实践观的核心原理及其对学生成人成才的意义和价值。</p> <p><b>教学目标：</b>阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第三学期开设</p>	思想政治部

		<p>为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。</p>		
4	职业道德与法治	<p><b>教学内容：</b>着眼于提中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。</p> <p><b>教学目标：</b>培养中职学生的法治意识，主要表现为具有社会主义法治观念、正确的权利义务观念，尊法学法守法用法，维护宪法尊严，自觉参与社会主义法治国家建设。</p> <p><b>能力要求：</b>通过本部分内容的学习，学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>36 学时</p> <p><b>开设学期：</b>第四学期开设</p>	思想政治教学部

## （二）历史课程模块

中职历史课程是根据中等职业学校公共基础课程方案、历史学科核心素养与课程目标、中等职业学校学生学习特点、职业教育人才成长规律等，科学合理设计中等职业学校历史课程模块和学时安排。

课程由基础模块和拓展模块两个部分构成。其中基础模块是各专业学生必修的基础性内容，包括“中国历史”和“世界历史”，教学时数为 72 学时；拓展模块是满足学生职业发展需要，开拓学生视野，提升学生学习兴趣，供学生选修的课程。

表 2 历史课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
----	----	-----------	--------	------



1	历史	<p><b>教学内容：</b></p> <p>(1) 中国历史：教师要引导学生进一步学习中国历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络，认识中国社会形态历经原始社会、奴隶社会、封建社会、半殖民地半封建社会、社会主义社会，从低级到高级的发展历程；理解历史进程中的变化与延续、继承与发展；认识中华民族多元一体的基本国情、特点及其优势，帮助学生树立正确的民族观，增进对中华民族的认同，铸牢中华民族共同体意识。</p> <p>(2) 世界历史：教师要引导学生进一步学习世界历史上的重要历史事件、重要历史现象和重要历史人物，掌握历史发展的线索和脉络；认识人类社会大体经历了原始社会，奴隶社会，封建社会，资本主义制度的产生、确立和发展，社会主义制度诞生、发展并与资本主义制度相互竞争、并存的几个发展阶段；在变化与延续、继承与发展中领悟人类社会不断从分散走向整体，从孤立闭塞走向密切联系，社会形态从低级到高级的发展历程。</p> <p><b>教学目标：</b>落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养。</p> <p><b>能力要求：</b>通过课程学习，掌握一定的理论与方法，并运用这些理论与方法来认识历史、解释历史和探究历史的能力，应包括下述几方面：</p> <p>(1) 运用唯物史观的基本观点认识并说明历史事物的能力；</p> <p>(2) 准确掌握历史时序，将历史事物置于特定历史环境下进行分析的能力；</p> <p>(3) 收集、辨析并运用史料的能力；</p> <p>(4) 解释历史的能力，包括运用归纳、概括、比较等思维方法分析历史事物的能力，科学解释历史事物、认识事物本质的能力，全面、客观评价历史人物、历史事件以及历史现象的能力，发现和论证历史问题、独立提出观点的能力。</p> <p>简言之，历史学科的关键能力，就是运用科学的史学理论和方法来认识和解释历史的能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授式教学</p> <p><b>学时：</b>72 学时</p> <p><b>开设学期：</b>中国历史第一学期；世界历史第五学期，总计一学年。</p>	思想政治教学部
---	----	--	---	---------

### (三) 通识基础课程模块

表 3 通识基础课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	语文课程模块	<p>设有：基础模块、职业模块、拓展模块。基础模块是各专业学生必修的基础性内容；职业模块是提高学生职业素养安排的限定选修内容；扩展模块是满足学生继续学习与个性发展需要的自主选修内容。</p> <p><b>教学内容：</b>遵循祖国语言文字的学习规律和技术技能人才的成长规律，根据课程目标，整体建构、系统设计课程结构。根据三个模块的分工,精选课程内容,以专题组织课程内容，分为15个专题，同时兼顾字词句篇。专题基本涵盖学生生活、学习和日后工作需要的主要语言活动类型。</p> <p><b>教学目标：</b>学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。</p> <p><b>能力要求：</b>引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高运用祖国语言文字的能力，理解与热爱祖国语言文字，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，积累丰厚的文化底蕴，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信。</p>	<p><b>教学方式：</b>教师应根据主题内容，针对不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用形式多样、灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。</p> <p><b>课时学分：</b>基础模块，144学时；职业模块，54学时；拓展模块：学时不作规定。</p> <p><b>学分：</b>11学分</p> <p><b>开设学期：</b>基础模块第一学年、第二学年开设；拓展模块第三学年开设。</p>	基础教学部
2	数学课程模块	<p>设有：基础模块、拓展模块一，各专业根据人才培养目标适当选择以上模块进行学习。</p> <p><b>教学内容：</b>①基础模块包括基础知识（集合，不等式）、函数（函数，指数函数对数函数，三角函数）、几何与代数（直线与圆方程，简单几何体）、概率与统计（概率与统计初步）；②拓展模块一包括基础知识（充要条件）、函数（三角计算，数列）、几何与代数（平面向量，圆锥曲线，立体几何，复数）、概率与统计（排列组合，随机变量及其分布列，统计），是基础模块内容的延伸和拓展。</p> <p><b>教学目标：</b>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上，通过数学课程的学习，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高</p>	<p><b>教学方式：</b>教师应根据不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式</p> <p><b>课时要求：</b>总课时不低于144学时，8学分。</p> <p><b>开设学期：</b>基础模块第一学年、第二学年开设；拓展模块第三学年开设。</p>	基础教学部

		<p>学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。</p> <p><b>能力要求：</b>在数学知识学习和数学能力的培养过程中，使学生逐步提高运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数学分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。</p>		
3	英语课程模块	<p>设有：基础模块、职业模块和拓展模块。基础模块设有《英语基础模块1》《英语基础模块2》两门课程；职业模块是适应学生相关专业学习需要而安排的选修内容；拓展模块是满足学生继续学习和个性发展需要而设置的选修内容，各专业根据人才培养目标开设课程1-3门。</p> <p><b>教学内容：</b>基础模块教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成；职业模块设立8个与职业领域相关的主题；拓展模块设立自我发展、技术创新、环境保护3个主题。教师按主题组织教学，通过创设与主题相关的语境，将特定主题与学生的学习、生活和未来职业发展建立关联，帮助学生进一步学习基础语言知识，提高听、说、读、写等语言技能。</p> <p><b>教学目标：</b>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在义务教育的基础上，进一步激发学生学习英语的兴趣，帮助学生掌握基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。</p> <p><b>能力要求：</b>通过英语语言知识的学习与实践，培养学生的英语应用能力，用英语对相关的主题进行商务礼仪与交流；增强跨文化交际意识，通过学习中外优秀文化，拓宽国际视野，以开放包容的心态理解多元文化，坚定文化自信，促进文化传播；同时发展自主学习能力，根据自身特点，制定学习方案，选择和运用恰当的学习策略，养成良好的学习习惯，促进语言学习与学习能力的可持续发展。</p>	<p><b>教学方式：</b>教师应根据主题内容，针对不同的教学对象、不同阶段的教学要求，采用形式多样、灵活机动、切合实际的教学方法和自主、合作、探究的学习方式。</p> <p><b>学时学分：</b>总学时应不低于144学时。其中，基础模块共108学时，6学分；职业模块共36学时，2学分；拓展模块学时不作统一规定。</p> <p><b>开设学期：</b>《英语基础模块1》在第一和第二学期开设；《英语基础模块2》在第三和第四学期开设；职业模块和拓展模块作为选修可在第五和第六学期开设。</p>	基础教学部

#### （四）人文素养提升课程模块

人文素养提升课程模块主要由人文素养提升选修课组成，课程菜单涵盖安全教育、节能减排、绿色环保、社会责任、人口资源、管理等人文素养、科学素养方面内容，通过课程学习旨在提升学生的知识视野和综合素质，增强学生自主学

习的能力。课程菜单按学年动态更新发布，各系负责在第二、三、四、五学期利用第二课堂实施，学生采用自选形式在公共课程平台进行线上学习，通过平台课程考核为合格，需选修 1-2 门课程，共 2 学分。

### （五）信息技术课程模块

表 4 信息技术课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	信息技术	<p><b>教学内容：</b>中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程。主要学习信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步 8 个部分内容。</p> <p><b>教学目标：</b>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。</p> <p><b>能力要求：</b>学生通过对信息技术课程知识与技能的学习，有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感。培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>线下教学</p> <p><b>学时学分：</b>108 学时 6 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、第二学期和第五学期开设</p>	信息技术系

### （六）艺术教育课程模块

表 5 艺术教育课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	艺术	<p><b>教学内容：</b>本课程是各专业学生必修的公共基础课程，包含美术、书法、音乐、舞蹈、设计、戏剧、影视等艺术门类的相关内容。通过艺术作品赏析、艺术活动实践等形式，让学生了解和掌握各艺术门类的发展历史、艺术特征、流派分类等基本知识和赏析方法，培养学生的艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等核心素养。</p>	<p><b>教学方式：</b>运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象和情感表现。</p> <p><b>学时学分：</b>36 学时，2 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一学</p>	文化艺术系

	<p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习和实践，学生能了解和掌握艺术的基本知识和基本技能。识别不同艺术形式的表现特征和风格特点，形成基本的审美能力，批判借以艺术作品所表现的封建迷信、宗教渗透、低俗庸俗、暴力等内容，具有健康的审美情趣。</p> <p><b>能力要求：</b>通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。能根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段进行创意表达。</p>	期、第二学期或第五学期	
--	---	-------------	--

### （七）健康与劳动教育课程模块

表 6 健康与劳动教育课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	入学教育	<p><b>教学内容：</b>入学教育内容主要包含学校的发展及规划，中职生的学习任务和管理模式，入学适应性教育，国防教育和安全教育。</p> <p><b>教学目标：</b>帮助学生顺利完成从中学生到中职生的角色转变，尽快适应学校生活，引导学生养成良好的学习、生活习惯，充分利用学校的学习条件，努力打造过硬的职业素养和竞争力。</p> <p><b>能力要求：</b>通过入学教育，掌握学习是以自主学习为主，培养生活自理、学习自立的习惯，增强人际交往能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>课堂讲授、主题讲座、实地参观</p> <p><b>学时学分：</b>16 学时 1 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期第一月</p>	学生工作处
2	毕业教育	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括理想信念教育、诚信感恩教育、职前教育、安全法治教育、文明离校教育和心理健康教育。</p> <p><b>教学目标：</b>通过教育引导，引领毕业生坚定理想信念，明确奋斗目标，加快角色转变，增强克服困难、建功立业的信心，增强毕业生饮水思源、情系母校的意识。</p> <p><b>能力要求：</b>通过毕业教育，增强毕业生的社会责任感，让学生懂得感恩，制定好自己的职业规划，引导学生文明离校，增强学生安全意识。</p>	<p><b>教学方式：</b>课堂讲授、主题讲座、实地参观</p> <p><b>学时学分：</b>16 学时 1 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第四学期最后一月</p>	学生工作处
3	劳动教育	<p><b>教学内容：</b>围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计教学内容，开展教学活动，涵盖日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观等几个方面。</p> <p><b>教学目标：</b>准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养，</p>	<p><b>教学方式：</b>劳动周、主题讲座、现场体验教学</p> <p><b>学时学分：</b>36 学时 2 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设</p>	学生工作处、团委、各系、思政教学部

		<p>使学生树立正确的劳动观念；具有必备的劳动能力；培育积极的劳动精神；养成良好的劳动习惯和品质。</p> <p><b>能力要求：</b> 1. 提高劳动自立自强的意识和能力。2. 运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，具有良好的社会公德和爱国爱民的情怀。3. 增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>		
4	心理健康教育	<p><b>教学内容：</b>本课程是结合系部实施学生素质教育工程而开设的一门集理论知识教学、个体咨询、团体心理辅导以及宣传教育活动等为一体的必修课程，课程内容涵盖了健康篇、情绪篇、自我篇、学习篇、交往篇、恋爱篇、生命篇、就业篇八个方面的内容。</p> <p><b>教学目标：</b>学会正确认识自我，接纳自我和发展自我；掌握并运用心理健康知识；培养学生的人际沟通能力、自我调节能力；增强学生的自我心理调适能力、自我心理保健意识和心理危机预防意识。</p> <p><b>能力要求：</b>通过这门课程的学习，提升学生自我认知能力、环境适应能力、心理调适能力、应对挫折能力；使学生学会热爱生活、理解人生，从而更快乐、更积极、更有效地生活；明确现代社会对人心理素质的要求，学会如何拥有健康的心理。</p>	<p><b>教学方式：</b>讲授加体验，混合式教学</p> <p><b>学时学分：</b>32 学时 2 学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、学期开设</p>	基础教学部
5	体育与健康	<p>开设《体育与健康 1》《体育与健康 2》《体育与健康 3》三门课程</p> <p><b>教学内容：</b> 遵循“以人为本、健康第一”的教学思想。学习体育与健康理论知识以及田径、球类、武术、健美操等项目的基本知识、技术、技能。</p> <p><b>教学目标：</b> 1. 基本目标 基本目标是根据大多数学生的基本要求而确定的，分为五个领域目标。 运动参与目标：积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。 运动技能目标：熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能科学地进行体育锻炼，提高自己的运动能力；掌握常见运动创伤的处置方法。 身体健康目标：能测试和评价体质健康状况，掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法；能合理选择人体需要的健康营养</p>	<p><b>教学方式：</b>分班、分项目教学。</p> <p><b>学时学分：</b>144 学时 8 学分。</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设。</p> <p><b>选课说明：</b>《体育与健康 1》课按自然班教学，《体育与健康 2》和《体育与健康 3》作为选项进行。</p>	体育训练部

		<p>食品；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。</p> <p>心理健康目标：根据自己的能力设置体育学习目标；自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；运用适宜的方法调节自己的情绪；在运动中体验运动的乐趣和成功的感受。</p> <p>社会适应目标：表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。</p> <p>2. 发展目标</p> <p>发展目标是针对部分学有所长和有余力的学生确定的，也可作为大多数学生的努力目标，分为五个领域目标。</p> <p>运动参与目标：形成良好的体育锻炼习惯；能独立制订适用于自身需要的健身运动处方；具有较高的体育文化素养和观赏水平。</p> <p>运动技能目标：积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。</p> <p>身体健康目标：能选择良好的运动环境，全面发展体能，提高自身科学锻炼的能力，练就强健的体魄。</p> <p>心理健康目标：在具有挑战性的运动环境中表现出勇敢顽强的意志品质。</p> <p>社会适应目标：养成良好的行为习惯，主动关心、积极参加社区体育事务。</p> <p><b>能力要求：</b></p> <p>通过课程学习，使学生具有：1. 积极参与体育活动的态度和行为；2. 用科学的方法参与体育活动；3. 形成正确的身体姿态，发展体能，认识身心发展的关系；4. 正确理解体育活动与自尊、自信的关系；5. 学会通过体育活动等方法调控情绪；6. 形成克服困难的坚强意志；7. 具备与专业特点相适应的体育素养，以适应社会和工作需要；8. 建立和谐的人际关系，具有良好的合作精神和体育道德；9. 学会获取社会中体育与健康的知识和方法。10. 能够通过国家体育达标测试，达到合格水平。</p>		
6	校园文化教育	<p><b>教学内容：</b> 校园文化教育内容涵盖我校三合五园、三同育人、学生社团、学业规划、网络安全、平安校园等内容。</p> <p><b>教学目标：</b> 通过校园文化教育，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人，让学生成为社会主义事业的可靠接班人与合格建设者。</p> <p><b>能力要求：</b> 让学生学爱国爱党、生活常识、生存技能、生命价值、做人做事、劳动光荣，让自己的生命充满活力，为自己所处的环境带来生机，为社会创造财富和价值。</p>	<p><b>教学方式：</b> 主题讲座</p> <p><b>学时学分：</b> 16 学时 1 学分</p> <p><b>开设学期：</b> 第一、二学期开设</p>	学生工作处

## (八) 综合实践教学课程模块

表 7 综合实践教学课程模块说明表

序号	名称	教学内容和教学目标	教学要求说明	承担单位
1	军事技能训练	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括共同条令教育与训练、防卫技能与展示防护训练、战备基础与应用训练。</p> <p><b>教学目标：</b>通过军事技能训练，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>能力要求：</b>通过军事训练，掌握基本军事技能，增强爱国主义精神，提高大学生国防素质。</p>	<p><b>教学方式：</b>场地讲授实训</p> <p><b>学时学分：</b>2周2学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一学期前两周</p>	学生工作处
2	社会服务与实践	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括在校期间完成一百小时志愿活动和一百天社会实践活动。</p> <p><b>教学目标：</b>促进学生增长才干、锻炼毅力、培养品格，提升学生适应社会、服务发展的本领，为构建文明校园和为中原更出彩做出了重要贡献。</p> <p><b>能力要求：</b>让学生养成主动参加志愿活动和社会实践的能力，增强学生社会责任感、提高动手能力，促进自身发展。</p>	<p><b>教学方式：</b>社会实践</p> <p><b>学时学分：</b>4学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设</p> <p><b>考核方式：</b>依据学校《荣誉积分管理办法》考核</p>	学生工作处
3	创新职业技能实践	<p><b>教学内容：</b>内容主要包括专业技能竞赛、职业技能认证、创新创业活动、创业项目孵化，以及其他专业学习活动实践。</p> <p><b>教学目标：</b>学生根据所学专业，结合自己的兴趣、爱好、特长和能力，合理地、有针对性的参加创新职业技能实践，实现强化职业技能，拓展职业发展的目的。</p> <p><b>能力要求：</b>具备一定的创新精神和实践能力、具有适应区域经济社会发展需求核心素养能力。</p>	<p><b>教学方式：</b>第二课堂</p> <p><b>学时学分：</b>4学分</p> <p><b>开设学期：</b>第一、二、三、四学期开设</p> <p><b>考核方式：</b>依据学校《就业指导管理办法》考核</p>	教务处、实习就业办公室