

# 康养文旅系专业发展规划

“十四五”期间，职业教育进入高质量发展新阶段，职业教育战线将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻十九届五中全会精神，落实立德树人根本任务，以构建高质量教育体系为总目标，切实增强职业教育适应性，加快形成具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系，奋力把总书记对职业教育“大有可为”的殷切期盼转化为职业教育战线“大有作为”的生动实践，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。为进一步提高教育教学质量和办学效益，现结合系部实际，制定康养文旅系专业发展规划。

## 一、专业现状

康养文旅系开设有幼儿保育、高星级饭店运营与管理、中西面点、康养休闲旅游服务等 4 个专业。共有专兼职教师 35 人，期中高级讲师 5 人，讲师 27 人，中原教学名师 1 人，河南省思政教学名师 2 人，省级骨干教师 3 人，硕士以上学历 16 人，双师型教师占比 86%，教师队伍具备扎实的理论基础和丰富的实践教学经验。

系部实训条件完善，配备有幼儿保育、舞蹈形体、电钢琴、中式面点、西式面点、茶艺综合实训、酒店综合实训、多功能智慧导游综合实训、康养休闲服务实训等多个实训中心，其中包括河南省人社厅认定的王琼阁茶艺技能大师工作室。

系部教学效果良好，竞赛成绩优异，近年来，在各级各类专业技能竞赛中，获国家级教师教学能力大赛一等奖 2 个，二等奖 2 个；

省级教师教学能力大赛一等奖 5 个；辅导学生参加省级专业技能比赛、文明风采和素质能力比赛、“创新创业”比赛等系列赛项获一等奖 28 个，二等奖 20 个，三等奖 10 个。教师主持、参与课题研究 18 项，编写教材 6 本。

系部重视校企合作、产教融合工作，与上海新荣记餐饮有限公司、上海玛嘉烈餐饮有限公司、王品牛排、海南椰枫康养、中德诺浩、郑州市育郎教育集团等多家单位建立了校企合作关系。

## 二、优劣势分析

### （一）优势分析

康养文旅系经过多年的沉淀积累，以先进的教育思想为指导，积极探讨和运用现代化教学手段，培养社会需要的应用型人才。取得了较好的发展成绩。总结起来，优势有以下几条：

1. 师资强。系部师资力量较为雄厚，35 名专兼职教师均是大学以上学历，均受过系统专业训练，另外系部教师教风端正、治学严谨，是一支专业实践性强、业务能力高的教学队伍；

2. 专业新。系部设有旅游大类的 3 个专业和教育与体育类的 1 个专业，专业发展均衡，结合国家新一代信息技术发展规划，系部及时调整专业规划，与时代接轨，与国家发展需求接轨，专业设置具有极强的生命力和可持续发展力。

3. 实训设施全。已具备较为完善的校内外实训设施和实训基地，专业教学环境更加接近市场需求，培养的学生专业素质较高。四是出路广，学生就业有保障，升学有保障，愿意就业的同学就业率在 96%以上，愿意升学的同学可通过对口升学、单招等渠。

### （二）劣势分析

但是对比优质专业建设目标，我们的发展还存在一定差距，存在的问题主要表现在以下几个方面：

- (1) 建设速度较慢、师资水平仍需提高；
- (2) 产学研结合的实践教学模式还有待进一步研究和探索；
- (3) 课程和教材建设有待于完善；
- (4) 专业骨干教师队伍数量不足。

### 三、专业发展规划

#### (一) 产教融合的规划

1. 继续与实习实训基地和相关企业联系，建立完善校内外实习实训基地。在教师培训、课程建设、教材编写、实习实训内容、实习指导等方面开展全方位的合作。

2. 探索订单培养、校企共建、课程置换、引企入校等合作模式，广开思路，实现多条腿走路。

3. 加强产教融合，实现学校、学生和企业共建多赢的局面。

#### (二) 学生培养规模和培养方向发展规划

为了适应社会需求的不断变化，培养“适销对路”的专业人才，改变原来的按照专业培养模式变为按学生需求确定培养模式，确定两个主要培养方向：就业和升学。为深化这一建设方向，将专业内课程进行细分，并进行定向强化。

#### (三) 人才培养模式改革与创新

##### 1. 专业人才培养目标

(1) 专业发展特色。以专业模式的改革，带动课程体系、课程教学内容、教学方法与教学手段的改革。在培养和教学计划中，主要表现为：减少课堂教学的总学时数，加强学科基础内容

教学、重点加强实践动手能力训练。优化课程内容，压缩理论课时，加强实训教学，培养学生运用知识的能力，设立竞赛激励机制，积极迎接职教高考的来临。

(2) 人才培养目标。确定“一专多能”的人才培养目标。“一专”要求学生在毕业前能够基本胜任对应岗位的工作能力，毕业时能够达到与工作岗位零距离对接。“多能”要求学生在自己选择的方向之外，能够掌握本专业另外一个方向的基本技能，在毕业时虽不能完全胜任各个相关领域，但已基本具备该领域所需的专业基本技能，使学生达到“多能”要求的程度。

## 2. 创新人才培养模式

坚持以“以需求为导向，以质量为核心，产学研相结合，能力与素养并重”的办学理念，课程设置上采用“大平台，小模块”模式，通过开设专业公共课程和专业方向课程，来培养专业技术人才。教学方法采用案例分析和课堂讨论等方法，提高学生的积极性，加强与学生的互动。在教学过程中落实“教、学、练、做”四位一体，以“做”为主，“学、练”结合的方法，将学习的主动权交还给学生，最大限度地调动学生主观能动性。同时坚持专业知识教育与职业道德教育相结合，坚持综合素质教育与品格修养教育相结合，完善科学的考核制度，建立科学的考核机制，树立良好的学风，形成良性循环的态势。

### (四) 课程体系与课程建设发展规划

在学生需求的基础上，确定需要完成的具体实操内容，进行重组课程体系，核心课程的建设要推行“项目引导，任务驱动”的教学方法，具体做法就是将课程内容划分具体的工作任务，通

过工作任务来 掌握相应的知识和技能。

### (五) 师资队伍发展规划

#### 1. 专业带头人和骨干教师培养

对专业带头人和骨干教师通过安排企业挂职进修等方式，增加社会实践经验，以进一步提高其市场拓展能力和专业建设指导水平。计划每年派出一名专业教师进行专业技能培训或进修，保障培训效果，教师经过高水平系统培训可以完全胜任“定向强化”课程的教学任务。2025年之前完成每个方向至少一名专业教师的培养任务，确保教学改革顺利推进。同时聘请校外具有高水平的专业教师或企业技术专家授课。由专业带头人和骨干教师承担培养青年教师的任务，充分发挥其教学团队中的“传、帮、带”的作用。

#### 2. “双师” 素质教师队伍建设

提高双师教师队伍建设，计划到2025年双师教师队伍达到90%以上。要求教师必须具备企业顶岗工作或实际进行实践工作的经历，每年在企业工作不少于2个月，鼓励年轻教师获得相关职业资格证书，证书数量一般不少于2个。另外，加强青年教师的科研能力，逐渐积累，每年逐渐增加，提升青年教师的文化底蕴。

#### 3. 教学团队建设

加强团队教师能力建设，整合校内外优质人才资源，选聘企业技师来校兼职任教，制定教师培养方案，培养提升团队教师教学设计实施能力、课程标准开发能力、教学评价能力、团队协作能力和信息技术应用能力。通过培训进修、顶岗实习、

校企交流等方式，提高教师整体素质。通过采取重点培养专业带头人、骨干教师、双师型教师等方式，建设一支师德高尚、业务过硬的教师教学创新团队。

#### **四、主要措施及保障条件**

建立专业建设指导委员会，并吸收企事业单位专家参与康养文旅系专业建设中，共同探讨专业的建设问题，定期召开工作会议，共同制定专业人才培养方案，对人才培养方案实施进行监督，对专业群发展提出意见和建议，保证群内各专业资源共享，优势互补、协同发展。全面推进和落实专业建设规划。

建立健全专业发展管理机制，包括各专业项目的立项申请、团队组合、教学资源开发应用和归纳整理、项目验收考核等一系列制度，使各个环节都有规范的制度管理作支撑。