

河南省商务中等职业学校

2022 年美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制 3 年。

三、修业年限

中职学历教育修业年限以 3 年。

四、职业面向

专门化方向	职业岗位	职业资格（名称、等级、颁证单位）
美发方向	美发师	初级美发师/化妆师/美甲师技能证书 中级美发师/化妆师技师证书 高级美发师/化妆师高级技师证书 颁证单位：国家人力资源和社会保障部 行业健发师职业资格证书
	形象设计师	
	形象设计顾问	
	店长	
	市场营运总监	
	区域经理	
化妆品营销方向	专柜导购	
	化妆品销售人员	
	化妆品营销师	
	化妆品研发	
讲师方向	美发讲师	
	形象设计讲师	
	中医养发师	
	亚健康调理师	

五、培养目标和培养规格

培养目标与培养规格应贯彻党的教育方针，落实党和国家对人才培养的有关总体要求，对接行业需求，体现职业教育特色。

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲操作及相关营销与管理等工作。具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任服务、管理一线工作的高素质劳动者和中等技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 知识与技能

- （1）具有良好的道德品质、职业素养、竞争和创新意识；
- （2）具有健康的身体与心理；
- （3）具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
- （4）具有较好的人际交往、团队协作能力；
- （5）具有良好的书面表达能力和口头表达能力；
- （6）具有良好的人文素养和继续学习的能力；
- （7）具有运用计算机进行技术交流和处理的能力；
- （8）具有借助工具查阅中、英文技术资料的基础能力。

2. 过程与方法

- （1）具有用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用使用方法的能力；
- （2）具有与专业方向相关画图的基本能力，运用速写的能力；
- （3）具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力。
- （4）美发操作能力；具有熟练专业的洗发、护发、染发及卷杠的能力，具有初步专业剪发、吹风造型及烫发设计的能力；
- （5）具有熟练专业的描化日妆、新娘妆、晚宴妆的能力，具有初步专业设计新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力；
- （6）具有熟练专业的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力，具有初步专业设计水晶甲制作及光疗甲的制作的能力。

3. 情感、态度和价值观

- （1）具有职业迁移的能力；
- （2）具有创业能力；
- （3）具有经营管理及现场管理的基本能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件明确规定，高等职业学校各专业人才培养方案应明确将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事课、中职生职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术等课程列入公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、

党史国史、中职语文、国家安全教育、高等数学、公共外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

（二）专业课程

专业课程一般分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，以及有关实践性教学环节。

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	洗发基础	主要教学内容：水洗、干洗、头部按摩、颈部按摩、毛发知识、穴位知识等。能力要求：（1）掌握毛发基础知识，以及与人体的关系；（2）明确头部穴位与正确头部按摩方法；（3）掌握洗发方法，能熟练进行水与干洗操作；（4）熟练进行颈部按摩手法与眼部冲浪技能。
2	头皮养护	主要教学内容：油敏屑脱知识、头皮操作等。能力要求：（1）油敏屑脱理论知识；（2）熟练运用头皮仪器；（3）掌握头皮操作方法，并熟练运用头皮产品；（4）需具有一定的头皮分辨能力与观察力。
3	养发基础	主要教学内容：毛发基础知识、洗发、护发、按摩的基本技法等、产品成分、功能。能力要求：（1）知道头发的基本构造、分类以及与人体的关系；（2）明确头部按摩穴位，掌握洗发的方法，能熟练进行洗发操作；（3）掌握手法和产品的基本知识并能组合运用；（4）具有一定的护理操作能力
4	染发基础	主要教学内容：色彩的认知，色彩原理，三原色的配色，色板，色轮，色调，色彩与脸型的配合等。能力要求：1. 掌握色轮图，色彩的调配的原理。2. 感受和领悟色彩的构成，掌握色彩在头发上的着色过程。3. 掌握运用多种染发方法与五官脸型的配合
5	形象设计	主要教学内容：了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法。能力要求：（1）掌握不同场合中服饰造型的基本技能。（2）具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。
6	护肤与彩妆	主要教学内容：美甲实操，美容化妆基本步骤。能力要求：（1）掌握美容手法，护肤技巧。（2）掌握化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰。
	品牌价值观	主要教学内容：品牌的社会责任、企业人才综合培育、员工在职发展与成长。能力要求：（1）培养学生社会责任感；（2）能提高学生综合素质；（3）清晰个人职业规划
	行企认知	主要教学内容：美业认知、美业类别、行业发展简介、行业未来发展趋势、实训室功能介绍、头皮头发知识简介。能力要求：（1）能够清晰了解美业分类。对行业有明确的把握；（2）了解头皮护理就业前景，发展规模；（3）了解基本养生知识

七、学时安排

表 7-1 美发与形象设计专业各学期教学环节周数分配表

(单位: 周)

环节 \ 学期	学期						合计	学分	备注
	一	二	三	四	五	六			
总周数	26	26	28	24	28		132		
教学周数	22	19	19	19	19		98		
课堂教学周数	16	16	16	16	16		80		
复习考试	1	1	1	1	1		5		
入学、毕业教育和 军训	4	1	1	1	1		8		
顶岗实习						24	24		
机动周	1	1	1	1	1		5		
假期	4	8	4	8	4		28		

八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	课程性质	学时安排			考核方式			学年/学期/周数/周学时数					
				总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	第1学年		第2学年		第3学年	
										1	2	3	4	5	6
公共基础课	1	体育与健康	选修	360	180	180		√		2	2	2	2	2	
	2	中国特色社会主义	选修	36	36		√			2					
	3	语文	必修	108	108		√			2	2			2	

	4	历史	必修	36	36		√		2						
	5	心理健康与 职业生涯	必修	36	36		√			2					
	6	劳动	选修	72	36	36	√			2			2		
	7	信息技术	选修	72	36	36	√			2			2		
	8	哲学与人生	选修	36	36		√				2				
	9	英语	选修	36	36		√				2				
	10	数学	必修	72	72		√				2		2		
	11	职业道德与 法治	选修	36	18	18	√				2				
	12	语言沟通	选修	36	18	18	√				2				
		小计		936	648	288			8	10	12	2	10		
专业技能课	专业核心课	13	艺术妆容	必修	72		72	√		4				2	
		14	美甲基础	必修	108		108	√		6					
		15	美容手法 1	必修	108		108	√	√	6					
		16	企业专业课 1	必修	72		72		√	4				4	
		17	基础生活妆	必修	72		72		√		4				
专业方向课	18	美容实操 2	必修	72		72		√					4		
	19	企业专业课 2	必修	72	72			√		4		4	4		
	20	甲片彩绘	必修	72	72		√			4					
	21	企业造型美 学	必修	72	72		√				4	4			
	22	PS 形象设 计	必修	72	72					2	2				
	23	色彩理论	必修	108	108		√					4			
专业	24	茶艺	必修	72		72									

实训课	25	形象设计	必修	36	36			√		4				
	26	彩铅绘画基础	必修	108	108	√					2			
	27	消费心理学	必修	72	72		√					4		
	28	图案基础	必修	72	72		√					4		
	29	职业生涯设计	必修	72	72			√				4	4	
	小计				1332	432	900				20	18	16	26

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

（1）专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

（2）专任专业教师应具有本科以上学历；三年以上专任专业教师

（3）专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

（二）教学设施

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置的需要，按每班 30 名学生为基准，校内实训（实验）教学功能室配置如下：

序号	教学功能室	主要设备名称	配置数量（单位）	规格和技术的特殊要求
1	美发教学及实训 80 m ²	洗头盆、洗发椅	15 套	中式与欧式各占 50%
		热水器	8 台	燃气式
		消毒柜	2 个	/
		洗衣机	1 台	滚筒式带烘干功能
		多层展示柜	3 个	/

		物品柜	30 个	/
		液压美发椅	15 张	/
		美发镜台	15 个	/
		工具车	32 个	带滚轮
		护发蒸汽机	4 台	/
		红外线加热器	4 台	/
		SPA 烫发仪全套	2 台	/
		三角支架	32 个	不锈钢制
		毛巾柜	2 个	/
		讲台、白板	1 个	/
		多媒体黑板	1 套	带摄像头
2	化妆教学 及实训 50 m ²	水池	5 个	/
		热水器	2 台	电热式或燃气式
		消毒柜	1 台	/
		多层展示柜	3 个	/
		物品柜	30 个	/
		化妆镜台	15 个	/
		化妆靠椅	15 张	/
		讲台、白板	1 套	/
		多媒体黑板	1 套	带摄像头
3	美甲教学 及实训 50 m ²	水池	5 个	/
		热水器	2 台	电热式或燃气式
		多层展示柜	3 个	/
		物品柜	30 个	/
		操作台	16 张	/
		美甲凳	16 张	/
		打磨机	1 台	/
		蜡疗机	15 台	/
		烘甲机	15 台	/
		护眼灯	16 台	/
		消毒柜	2 台	/
		讲台、白板	1 套	/
		多媒体黑板	1 套	带摄像头

注：教学功能室可以按照教学项目、设备、师资等，进行整合确定。

（三）教学资源

1. 选用优秀的规划教材。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具有时代性、应用性、先进性和普适性。

2. 开发基于项目化教学的课程教材。教材建设是职业教育课程改革的重要组成部分，依据基于项目化课程开发的原则，要突破学科体系的框架，将职业教育的教学过程与企业真实项目相融合，在内容选择上要坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以项目所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学

结合教材。

3. 教学方法。对实施教学应该采取的方法指导建议,指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学,倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用,改进教学方式。

4. 教学评价。对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面,评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,如采用观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。鼓励开展第三方评价。

5. 质量管理。建立健全校院(系)两级,全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织结构,统筹考虑影响教学质量的各主要因素,结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作,统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动,形成任务、职责、权限明确,相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习,修满专业人才培养方案所规定的学分,达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容,纳入综合素质考核,并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。