

河南省商务中等职业学校

2022 年数字媒体技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：数字媒体技术应用

专业代码：710204

二、入学要求

初中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向及能力

(一) 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）
电子与信息大类（71）	计算机类（7102）	互联网、金融、IT、制造业、零售企业	多媒体制作员，数字视频合成师，数字视频策划制作师	数字影视后期制作，数字音频处理，摄影摄像技术。

(二) 职业能力

核心课程	职业能力	适应岗位	应获得职业资格证书或技能等级证书
摄影摄像 数字影音编辑与合成 图形图像处理	具备熟悉影视剪辑的流程和规范，具有试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的	数字音频合成师 摄像师	数字视频合成师

影视策划与编辑	能力，具备动画创造、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力，具有数字音频的采集、除燥、调整和特效处理，以及对音频进行单轨、多轨的编辑、输出并制作音频素材的能力。		
---------	---	--	--

五、培养目标和培养规格

（一）人才培养目标

根据教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》的要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

结合专业特点的企业用人需求，本专业旨在培养具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识，具有数字媒体制作与应用领域

相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。能够获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。具有一定的美学艺术修养。具有熟练的信息技术应用能力，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

（二）人才培养规格

1.知识目标

- （1）具有识别数字媒体应用技术所需的英文词汇、语句，借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。
- （2）具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。
- （3）具有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。
- （4）具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。
- （5）具有使用计算机从事图形图像处理、平面创意与制作、二维动画设计与制作、三维设计与制作等工作的能力。
- （6）具有网页设计与制作能力。
- （7）具有数字影音编辑与合成能力
- （8）具有常用数字媒体与音像设备的使用与维护能力。
- （9）具有数字媒体产品营销能力。

2.能力目标

- （1）具备一定的口语和书面表达、信息技术应用能力；
- （2）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- （3）具有影视灯光效果设计与应用能力；
- （4）具备影视短片的拍摄于剪辑能力；

(5) 具备熟悉影视剪辑的流程和规范，具有试听元素非叙事性的剪辑及制作影视素材的能力；

(6) 具备动画创造、剪辑组合和特效制作等编辑及视频影片输出处理的能力；

(7) 具备 DV 创意与策划的从业能力；

(8) 具备乐谱输入、处理、编辑、排版和传递的能力；

(9) 具有数字音频的采集、除燥、调整和特效处理，以及对音频进行单轨、多轨的编辑、输出并制作音频素材的能力。

3. 素养目标

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养，具有较强的实践能力；

(3) 具有职业生涯规划意识，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

(4) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；

(5) 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

(6) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、创新精神。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课程

表 6-1 公共基础课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求
1	中国特色社会主义 (36)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。
2	心理健康与职业生 涯 (36)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本部分内容的学习,学生应能结合活动体验和社会实践,了解心理健康、职业生涯的基本知识,树立心理健康意识,掌握心理调适方法,形成适应时代发展的职业理想和职业发展观,探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标,养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,提高应对挫折与适应社会的能力,掌握制订和执行职业生涯规划的方法,提升职业素养,为顺利就业创业创造条件。
3	哲学与人生 (36)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本部分内容的学习,学生能够了解马克思主义哲学基本原理,运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界,坚持实践第一的观点,一切从实际出发、实事求是,学会用具体问题具体分析等方法,正确认识社会问题,分析和处理个人成长中的人生问题,在生活中做出正确的价值判断和行为选择,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。
4	职业道德与法 治(36)	中等职业学校学生必修的一门德育课程。通过本部分内容的学习,学生能够理解全面依法治国的总目标,了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义;能够掌握加强职业道德修养的主要方法,初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力;能够根据社会发展需要、结合自身实际,以道德和法律的要求规范自己的言行,做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。
5	语文 (108)	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设。 第一学期与第二学期为语文基础知识学习,通过听、说、读、写,使学生了解必需的语文基础知识,接受优秀文化熏陶,具备较强的口头和书面表达能力。 第三学期为文学鉴赏与写作,学生能够顺利阅读和准确理解一般文章、学术论著和文学作品,具有欣赏、分析、评价文学作品的初步能力;具有一定的文学写作能力。 第四学期为广告文案设计,要求教学内容与专业相结合,学生具有一定的广告文案设计能力。
6	数学 (108)	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设。通过本门课程的学习,使学生掌握必要的数学基础知识,培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能,培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题

		能力和数学思维能力。
7	英语 (72)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。通过本课程的学习,使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能,初步形成职场英语的应用能力;引导学生了解、认识中西方文化差异,培养学生的文化意识,提高学生的思想品德修养和文化素养;培养正确的情感、态度和价值观。为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。
8	信息技术 (72)	中等职业学校信息技术课程是各专业学生必修的公共基础课程。学生通过对信息技术基础知识与技能的学习,有助于增强信息意识、发展计算思维、提高数字化学习与创新能力、树立正确的信息社会价值观和责任感,培养符合时代要求的信息素养与适应职业发展需要的信息能力。通过本课程的学习,使学生掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题;在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。
9	体育与健康 (144)	中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设,传授体育与健康的基本文化知识和体育技能和方法,通过科学指导和安排体育锻炼过程,培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力,养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯,提高生活质量,为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。
10	历史 (36)	历史课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是,在九年义务教育的基础上,促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感,培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;培养健全的人格,树立正确的历史观、人生观和价值观,为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。

(二) 专业技能课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	实用美术基础 (32)	了解色彩与构图的原理与属性,理解色彩与构图的表现手法,熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情掌握视觉传达艺术表现的基础技能
2	摄影摄像技术 (32)	了解摄影、摄像的基本知识,理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点,熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法,掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能
3	数字媒体技术基础 (64)	了解数字媒体技术相关知识,理解数字化图像、音频、视频等媒体信息编码和数据压缩、流媒体、数字存储、语音和图像识别、动作捕捉等原理知识,掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法
4	图像图像处理 (96)	了解图形图像处理及相关的美学基础知识,理解平面设计与创意的基本要求,熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求和艺术手法,掌握图形

		图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意制作
5	平面创意与制作 (96)	了解平面设计与创意相关知识，掌握海报、标志、VI、包装、书籍、网页、界面、字体、插画等视觉传达设计相关技能
6	网页设计与制作 (64)	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、层和框架布局、网页行为添加样式与模板应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本
7	数字影音编辑与合成 (64)	了解数字影音采集、编辑与合成的基本知识与业务规范，熟悉数字影音采集与编辑的专业级硬件设备与软件，掌握录音、音效处理与合成、视频采集、图片和音频素材导入影像编辑影视特效制作、配音配乐字幕制作、影音输出等操作技能

七、学时安排

本专业开设课程 30 门，包括 11 门公共基础课，14 门专业核心课，5 门专业方向课程，三年总学时为 3024 学时。

公共基础课 900 学时，占总学时数 3024 的 30%；实践性课程（含企业顶岗实习 504 学时）教学总学时 1566，占总学时数的 52%；专业实践性质 2124 学时（其中教学实践实训 1620 学时，集中专业实习 504 学时）；占总学时数 3024 的 70%。

表 7-1 专业各学期教学环节周数分配表

（单位：周）

环节 \ 学期	一	二	三	四	五	六	合计	学分	备注
总周数	26	26	28	24	28		132	140	
教学周数	22	19	19	19	19		98		
课堂教学周数	16	16	16	16	16		80		
复习考试	1	1	1	1	1		5		
入学、毕业教育和军训	4	1	1	1	1		8		
顶岗实习						24	24		
机动周	1	1	1	1	1		5		
假期	4	8	4	8	4		28		

八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	课程性质	学分	学时安排			考核方式			学年/学期/周数/周学时数					
					总学时	理论学时	实践学时	考试	考查	实操	第1学年		第2学年		第3学年	
											1	2	3	4	5	6
					18	18	18	18	18	18						
公共基础课	1	信息技术	必修	4	72	36	36	√			4	4				
	2	体育	必修	10	180	90	90		√		2	2	2	2	2	
	3	中国特色社会主义	必修	2	36	36			√		2					
	4	心理健康与职业生涯	必修	2	36	36			√			2				
	5	哲学与人生	必修	2	36	36			√				2			
	6	职业道德与法治	必修	2	36	36			√					2		
	7	语文	必修	8	144	144		√			2	2	2	2	4	
	8	英语	必修	8	144	144		√			2	2	2	2	4	
	9	数学	必修	8	144	144		√			2	2	2	2	4	
	10	历史	必修	2	36	36		√			2				2	
	11															
		小计														
专业技能课	专业核心课	1	视听语言	必修	4	72	72		√	√	4					
		2	美术基础	选修	2	36	36				2					
		3	摄影摄像技术	必修	6	108	54	54	√		√	6				
		4	图形处理(AI)	必修	6	108		108	√		√			6		
		5	图形图像处理(PS)	必修	6	108		108	√		√		6			
		6	三维动画设计软件应用C4D	必修	8	144		108	√		√				8	
		7	数字影音编辑与合成PR	必修	8	144		108	√		√		8			
			小计													
	专业方向课	数字影视后期处理	1	影像策划与剪辑	选修	4	72		72	√		√			4	
			2	影视特技AE	选修	6	108		108	√				6		
			3	短视频制作	选修	6	108		108		√	√			6	
			4	网页设计与制作	必修	6	108		108		√	√		6		
			5	3Dmax	选修	8	144		144						8	
			6	二维动画制作	选修	4	72		72						4	
				小计												
	综合实训	1	入学教育及军训													
		2	顶岗实习													
3		毕业教育														

			小计													
			合计	114	2944	738	198				28	28	28	28	28	
			各学期课程门数								9	8	8	8	7	

九、实施保障

（一）师资队伍

信息技术系拥有一支师德高尚、素质优良、技艺精湛、结构合理、专兼结合的师资队伍。本专业共有专任教师 46 名，其中教授级正高级讲师 1 人，高级讲师 4 人，讲师 15 人，省级学术技术带头人 1 人，省级教学名师 2 人，专业带头人 4 人，教育厅职教专家 1 人，硕士以上 12 人，全部具有“双师”证书，具备丰富的企业实践经验。同时聘请少数行业和企业专家作为企业兼职教师共同授课。

（二）教学设施

本专业拥有计算机应用、计算机组装与维护、局域网搭建、网络信息安全、综合布线、智能家居等多个实训中心。其中河南省教育厅认定的专业技能名师工作室 2 个。为学生实践提供良好的条件，能充分满足教学和实训的需要。先后与科联电子有限公司、上海企想信息技术有限公司等二十多家用人单位建立了校企及实训合作关系，校外实训基地为学生毕业设计与实践提供保障，确保毕业生“零距离”上岗和专业对口。

（三）教学资源

每门课程有相应的教材（实训讲义）、数字教学资源，图书馆有相关专业图书资源，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。学校严格执行国

家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，具备健全的教材选用制度；能够根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

对实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法。鼓励信息技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

（五）教学评价

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。对学生的学业考核评价内容应兼顾素质、知识、能力等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

按照课程类型的不同，采用不同的考核与认证方法。公共基础课程由课程主讲教师组织考核；专业技能课程采用“课程考核+职业技能认证”的方式进行考核；课程实训项目由指导教师组织考核，若由校内外教师共同承担实训指导任务，以校内指导教师考核为主；顶岗实习由校内外指导教师共同考核，以校外为主。

（1）知识考核：采用过程考核为主进行考核。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论

文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。学生成绩考核是教学过程中的重要环节，是正确评价和检验学生对所学知识掌握程度的重要手段。为保证考核的全面性，突出职业特点，要坚持理论内容与实践项目的考核同步进行。分模块考核占总成绩的 80%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 20%。

《语文》、《数学》、《英语》、《德育》、《信息技术》等课程学习结束后，统一组织学生参加“河南省公共基础课统考在线测试”。

（2）综合实践考核：课程实训项目由指导教师评定。考核方式为实际操作，根据课程性质一致采用分模块考核的方法。凡评定成绩达到及格及以上标准的可视为该项目合格。分模块考核占总成绩的 80%，平时成绩（含作业、提问、测验、学习态度等）占总成绩的 20%。

主要根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

顶岗实习成绩由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要根据学生的顶岗实习周记、对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业解决生产实际问题的能力以及职业素质提高情况进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。

(3) 能力、素质考核：采用项目化教学，考核与评价采用“课程考核+项目考核”的方式。课程整体成绩由课程考核成绩和项目考核成绩两部分汇总得出。课程考核采取卷面考核，项目考核按照项目分别进行，考核成绩由各个项目考核成绩按权重累加。每个项目成绩都是从知识、技能、态度3方面考核，考核主要依据提交的成果、论文、作业、平常表现及小组互评的结果进行，考核方式可采用笔试、机试、答辩和实操等。

百分制与五级记分制的对比换算关系为：

90分以上为优秀，80~90分为良好，70~80分为中等，60~70分为及格，60分以下为不及格。

对于国家职业资格证书对应的项目或课程，可直接参加对应资格证书的认证考核，通过国家职业资格认证的，可不再参加课程考核，且成绩评定为优秀。

(六) 质量管理

建立健全校(系)两级，全员、全过程、全方位的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，修满专业人才培

养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。鼓励应运用大数据等信息化手段记录、分析学生成长记录档案、职业素养达标等方面的内容，纳入综合素质考核，并将考核情况作为是否准予毕业的重要依据。